

Чи стали технології союзником або ворогом демократії на виборах 2024 року?

Анна Мисишин, Ph.D.

Директорка та співзасновниця Інституту Інноваційного Врядування





У **2024** році
відбувається
найчисленніший
електорат в історії,
оскільки національні
вибори проходять у
більш ніж **60** країнах —
це приблизно **49%**
світового населення.

Технології як ворог демократії

Дезінформація та маніпуляції

- Використання ШІ для створення дипфейків та фейкових новин.
- Кампанії з дезінформації, спрямовані на розкол суспільства.

Порушення конфіденційності

- Збір даних про виборців для мікротаргетингу.
- Втручання у приватність через соцмережі.

Кібератаки на виборчу інфраструктуру

- Атаки на сервери, що зберігають дані про виборців.
- Маніпуляції з результатами виборів.

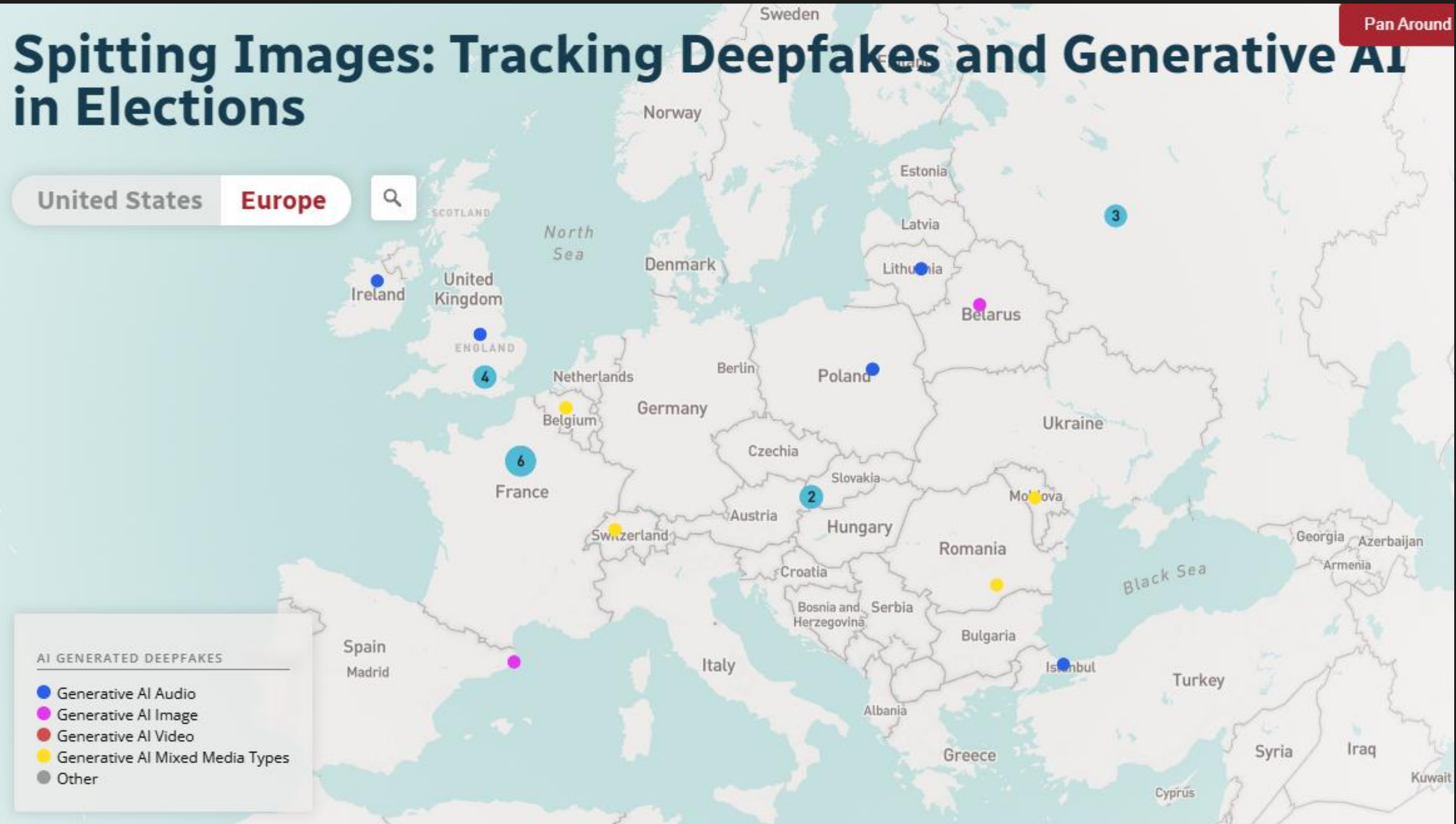


Spitting Images: Tracking Deepfakes and Generative AI in Elections

Pan Around

United States

Europe



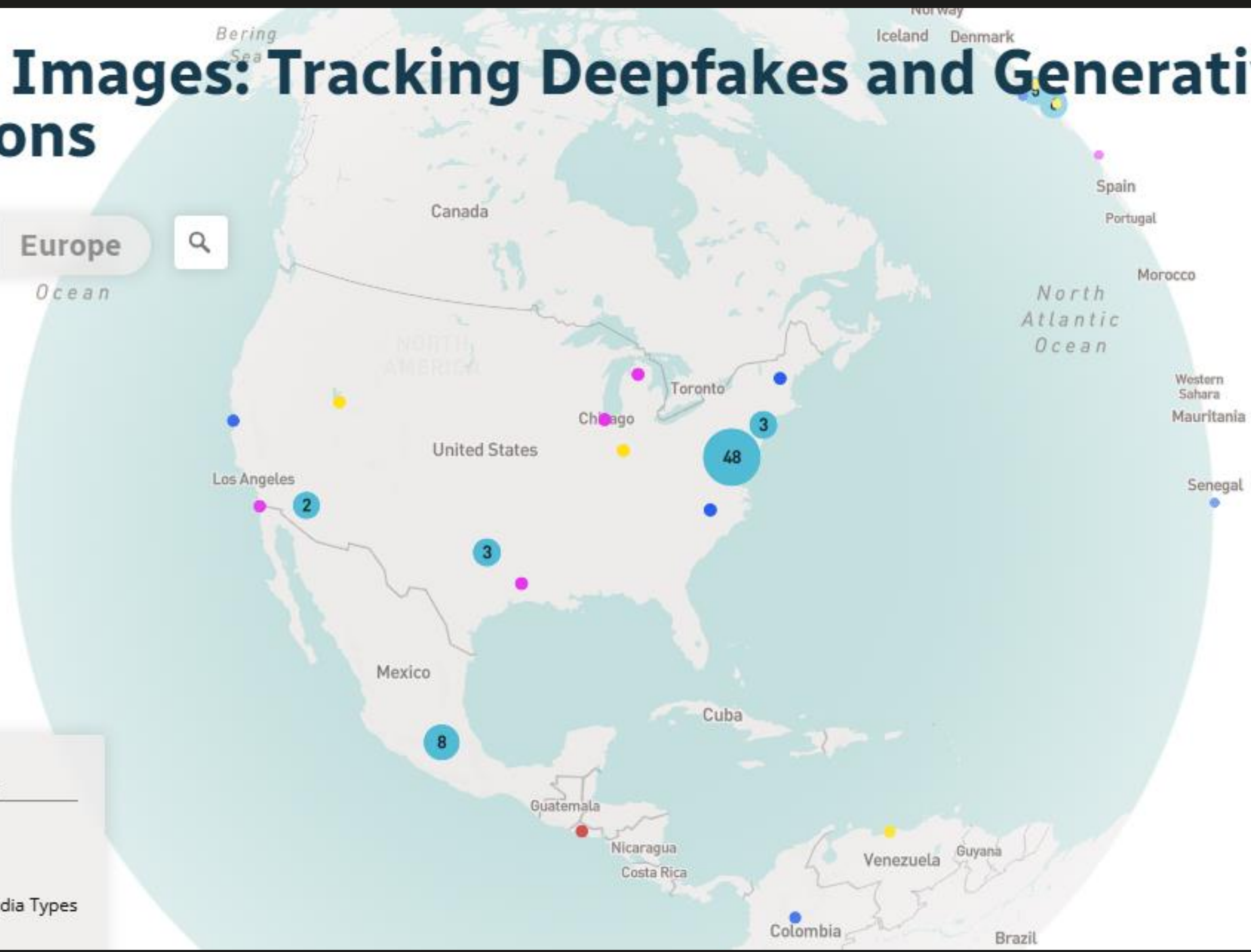
Spitting Images: Tracking Deepfakes and Generative AI in Elections

Pan Around

United States Europe



- AI GENERATED DEEPPFAKES
- Generative AI Audio
 - Generative AI Image
 - Generative AI Video
 - Generative AI Mixed Media Types
 - Other



ШІ та дезінформація у виборах



У жовтні 2024 року проти губернатора Міннесоти Тіма Волза розгорнули дезінформаційну кампанію, організовану російським підрозділом «Шторм-1516». Використовуючи штучний інтелект, зловмисники створили дідфейкові відео та аудіо, де нібито колишня студентка Волза звинувачує його у насильстві. Кампанія мала на меті дискредитувати Волза напередодні виборів та підірвати довіру до демократичних процесів у США.



На початку конференції Лейбористської партії у Великобританії в інтернеті поширилися дідфейкові відео лідера партії Сера Кіра Стармера. У фейкових кліпах, які з'явилися на TikTok і X (колишній Twitter), нібито йшлося про його образливу поведінку до персоналу та заяви, що він «ненавидить» Ліверпуль, місто, де проходила конференція партії.



У 2024 році було поширено понад 100 дідфейкових відео, які імітують екс-прем'єр-міністра Великобританії Ріші Сунака. Ці відео досягли аудиторії до 400 тисяч осіб. Одне з відео містило сфабриковані кадри ведучої BBC Сари Кемпбелл, яка "заявляє" про скандал із заробітками Ріші Сунака. У відео йшлося про те, що він нібито отримав «колосальні суми» від проєкту, який спочатку мав бути орієнтований на звичайних громадян.

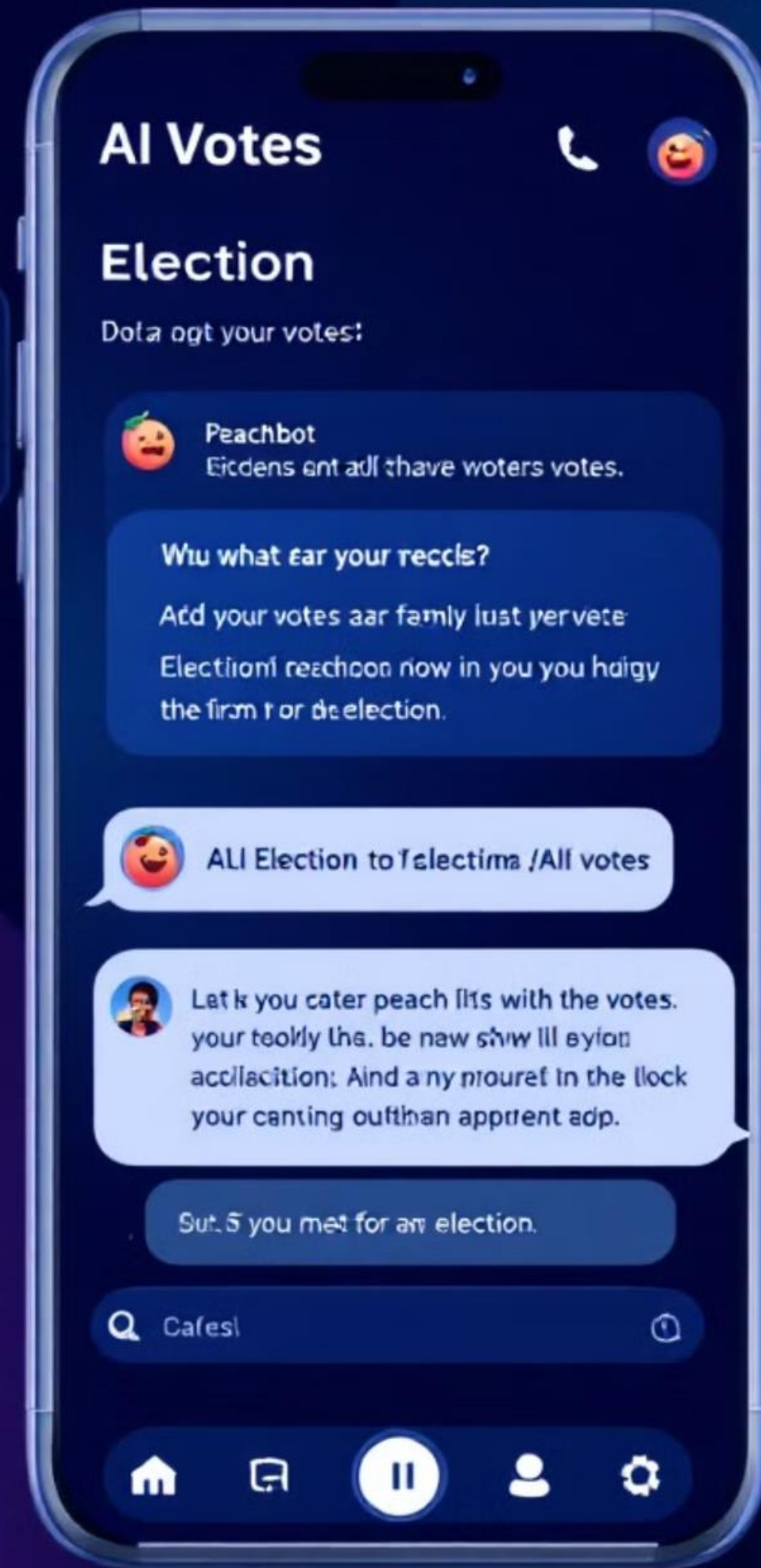


У грудні 2024 року було поширено дідфейкове відео проти президента Молдови Маї Санду, в якому її нібито висловлювання іронічно критикують рівень життя громадян і звинувачують у підтримці з боку США та Джорджа Сороса. Відео, створене за допомогою штучного інтелекту, було спрямоване на дискредитацію Санду, створення розколу в суспільстві та підірив довіри до проєвропейського керівництва країни.

Вибірчі чат-боти, що вводять в оману, використовувалися на різних виборах по всьому світу.



Fair Fight Action запустив **Peaches** - чат-бот на основі штучного інтелекту, який відповідає на запитання користувачів, починаючи від реєстрації виборців і закінчуючи проблемами виборців. Послуга призначена для боротьби з дезінформацією під час виборів у штаті **Georgia**.



Інструменти на основі штучного інтелекту відіграють вирішальну роль у виявленні та боротьбі з дезінформацією.

Але без знань про них і без вміння перевіряти інформацію, вони працюватимуть не краще, ніж годинник без батарейок.



Як зробити технології союзником?

1

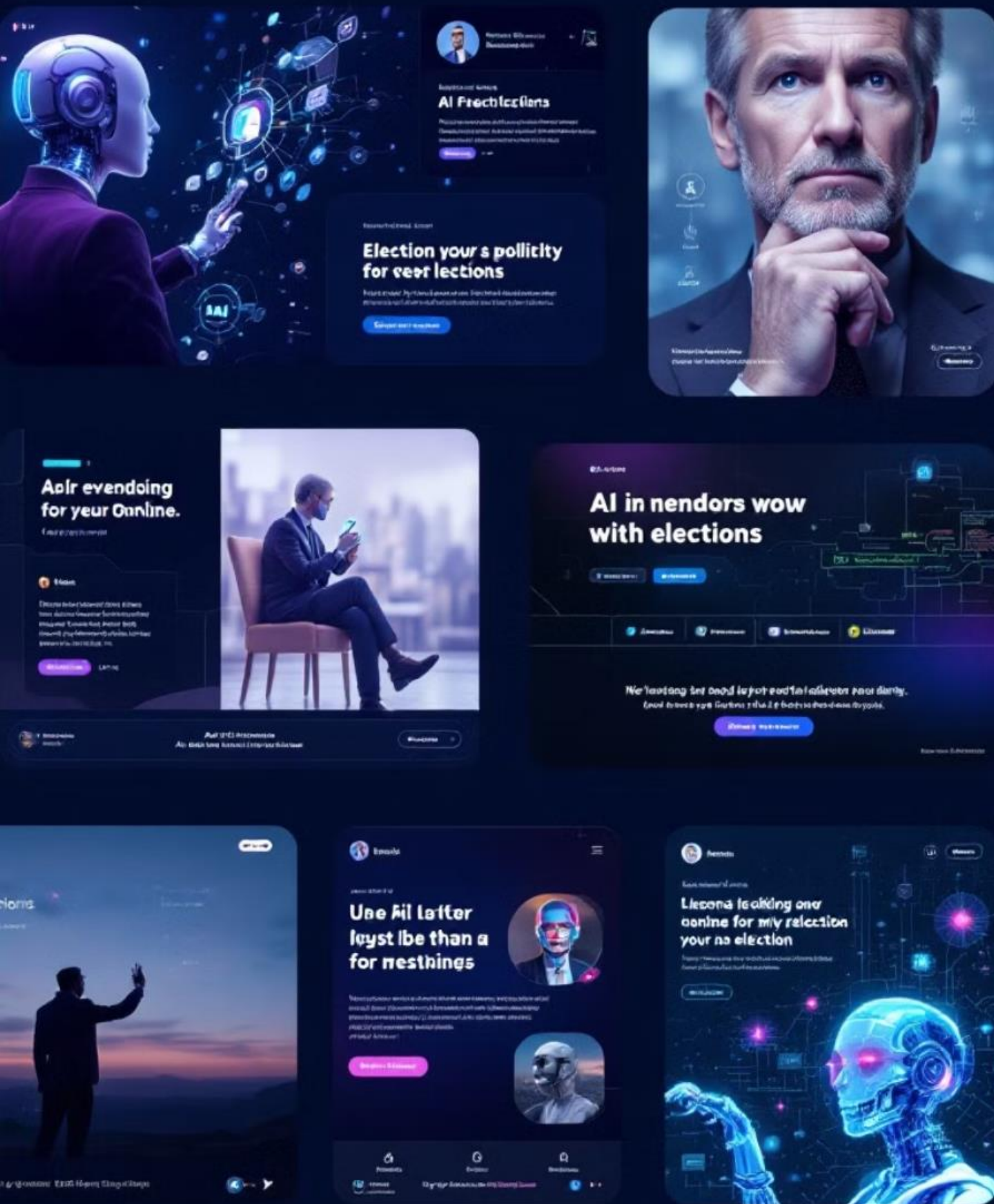
Розробка регуляцій та стандартів
Створення глобальних стандартів для етичного використання технологій на виборах.

2

Освіта виборців
Інвестиції у медіаграмотність для протидії дезінформації.

3

Покращення кібербезпеки
Посилення захисту даних виборців та виборчої інфраструктури.





Анна Мисишин, Ph.D.

Директорка та співзасновниця Інституту Інноваційного Врядування



anna.mysyshyn@instingov.org

