

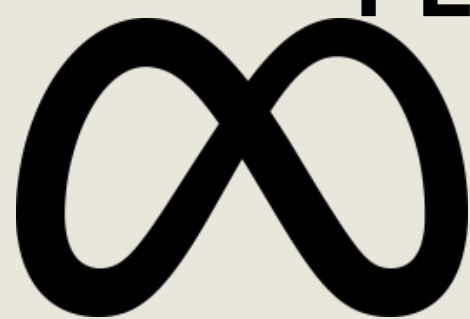
ЦИФРОВІ КОРДОНИ:

ЯК СОЦМЕРЕЖІ (НЕ)
СТРИМУЮТЬ АГІТАЦІЮ
ЗА МЕЖАМИ УКРАЇНИ



ПІДХІД ДО РЕГУЛЮВАННЯ АГІТАЦІЇ

**ДОЗВОЛЯЮТЬ ТА
ОБМЕЖУЮТЬ
ПОЛІТИЧНУ
РЕКЛАМУ**



**ЗАБОРОНЯЮТЬ
ПОЛІТИЧНУ
РЕКЛАМУ**



МЕТА

ПОЛІТИЧНА РЕКЛАМА — ЦЕ БУДЬ-ЯКА АГІТАЦІЯ ЗА КАНДИДАТА ЧИ ПАРТІЮ АБО РЕКЛАМА, ЩО СТОСУЄТЬСЯ ВИБОРІВ ЧИ РЕФЕРЕНДУМІВ.



ПІДТВЕРДЖЕННЯ ОСОБИ (ПАСПОРТ ЧИ ДВА ІНШІ ДОКУМЕНТИ)



ДОКУМЕНТИ ДІЙСНІ



**ДОКУМЕНТИ ВИДАНІ У КРАЇНІ, ДЕ
ТРАНСЛЮВАТИМЕТЬСЯ АГІТАЦІЯ**



**НАЗВА КРАЇНИ ЧІТКО ЗАЗНАЧЕНА У
ДОКУМЕНТАХ**

GOOGLE

ПОЛІТИЧНА РЕКЛАМА В ЄС МОЖЕ СТОСУВАТИСЯ ЛИШЕ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ АБО КАНДИДАТІВ ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ ОРГАНІВ ВЛАДИ АБО ДО НАЦІОНАЛЬНИХ ОРГАНІВ ВЛАДИ У ДЕРЖАВАХ-ЧЛЕНАХ ЄС.

ФІЗИЧНА ОСОБА

- ✓ ПОСВІДЧЕННЯ ОСОБИ
- ✓ ГРОМАДЯНСТВО ЄС
- ✓ ДОЗВІЛ НА АГІТАЦІЮ
- ✓ ФІЗИЧНА АДРЕСА В ЄС

ЮРИДИЧНА ОСОБА

- ✓ УПОВНОВАЖЕНИЙ ПРЕДСТАВНИК
- ✓ РЕЄСТРАЦІЯ В ЄС
- ✓ ДОЗВІЛ НА АГІТАЦІЮ
- ✓ ФІЗИЧНА АДРЕСА В ЄС

У МЕТА ТА GOOGLE МОЖУТЬ ТРАНСЛЮВАТИ АГІТАЦІЮ ЛИШЕ ТІ РЕКЛАМОДАВЦІ, ЯКІ:



**ФІЗИЧНО
ПЕРЕБУВАЮТЬ У
КРАЇНІ**



**МАЮТЬ
ЮРИДИЧНИЙ
ЗВ'ЯЗОК З
КРАЇНОЮ**

X (TWITTER)

РЕКЛАМА, ЯКА АГІТУЄ ЗА ЧИ ПРОТИ
КАНДИДАТА АБО ПОЛІТИЧНОЇ ПАРТІЇ,
А ТАКОЖ СТОСУЄТЬСЯ ВИБОРІВ

- ✓ ОБМЕЖЕНА КІЛЬКІСТЬ
КРАЇН (США, БРИТАНІЯ —
ТАК, ЄС — НІ)
- ✓ ПЕРЕБУВАННЯ В КРАЇНІ
- ✓ ГРОМАДЯНСТВО
- ✓ ПІДТВЕРДЖЕННЯ ОСОБИ

VIBER

РЕКЛАМА, ЯКА ПРОСУВАЄ ПОЛІТИЧНІ
КАМПАНІЇ, ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ,
КАНДИДАТІВ АБО ПОЛІТИЧНИЙ
КОНТЕНТ

- ✓ ПИСЬМОВИЙ ДОЗВІЛ ВІД
КОМПАНІЇ

TELEGRAM

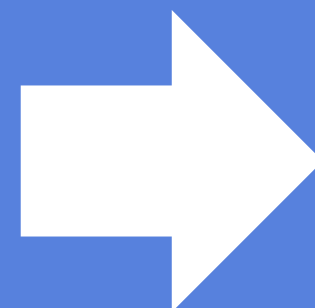
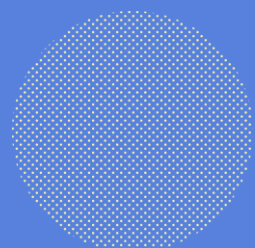
РЕКЛАМА НЕ ПОВИННА
ПРОСУВАТИ ПОЛІТИЧНІ КАМПАНІЇ,
ВИБОРИ, ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ,
КАНДИДАТІВ, ПОЛІТИЧНІ АБО
РЕЛІГІЙНІ РУХИ

TIKTOK

ЗАБОРОНЕНО РОЗМІЩУВАТИ
БУДЬ-ЯКИЙ ПОЛІТИЧНИЙ
КОНТЕНТ У ФОРМІ РЕКЛАМИ



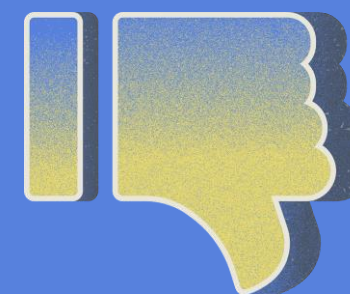
АГІТАЦІЯ У ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛАХ ТА ТІКТОК-АКАУНТАХ



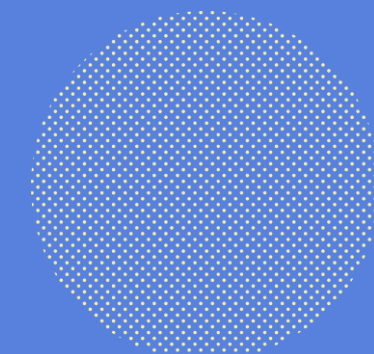
ВІДСТЕЖИТИ ОБСЯГИ ТА ВИТРАТИ ФАКТИЧНО НЕМОЖЛИВО



РЕКЛАМА У АНОНІМНИХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛАХ ТА ТІКТОК-АКАУНТАХ

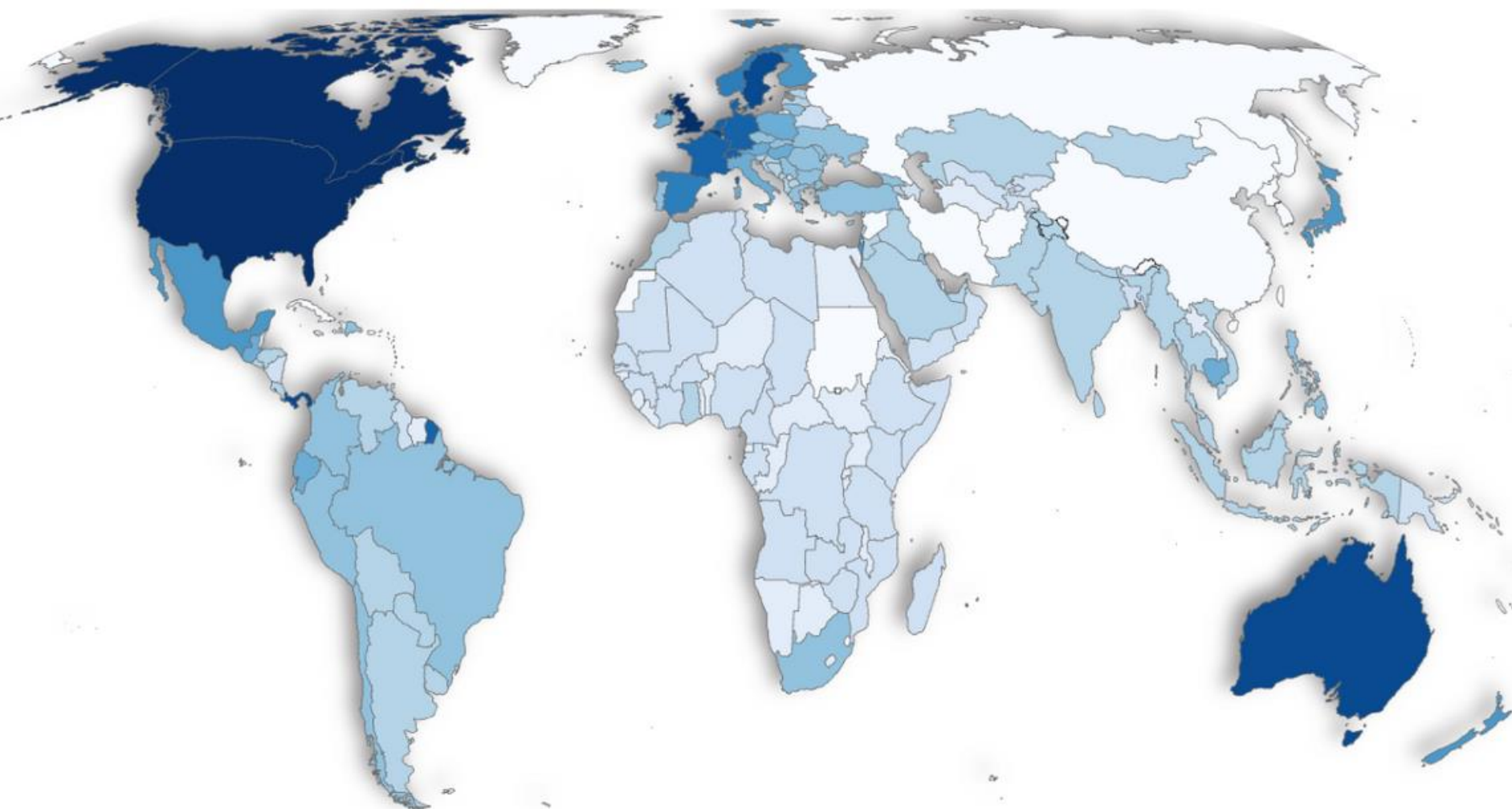


ЗНАЧНИЙ РИЗИК ВТРУЧАНЬ ЗІ СТОРОНИ РФ



Середня вартість одного рекламного допису у соціальних мережах Meta

0 266



Джерело: [Звіт Бібліотеки реклами Meta](#)
Станом на травень 2024

ОДИН РЕКЛАМНИЙ ДОПИС У

США — 266\$

НІМЕЧЧИНІ — 121\$

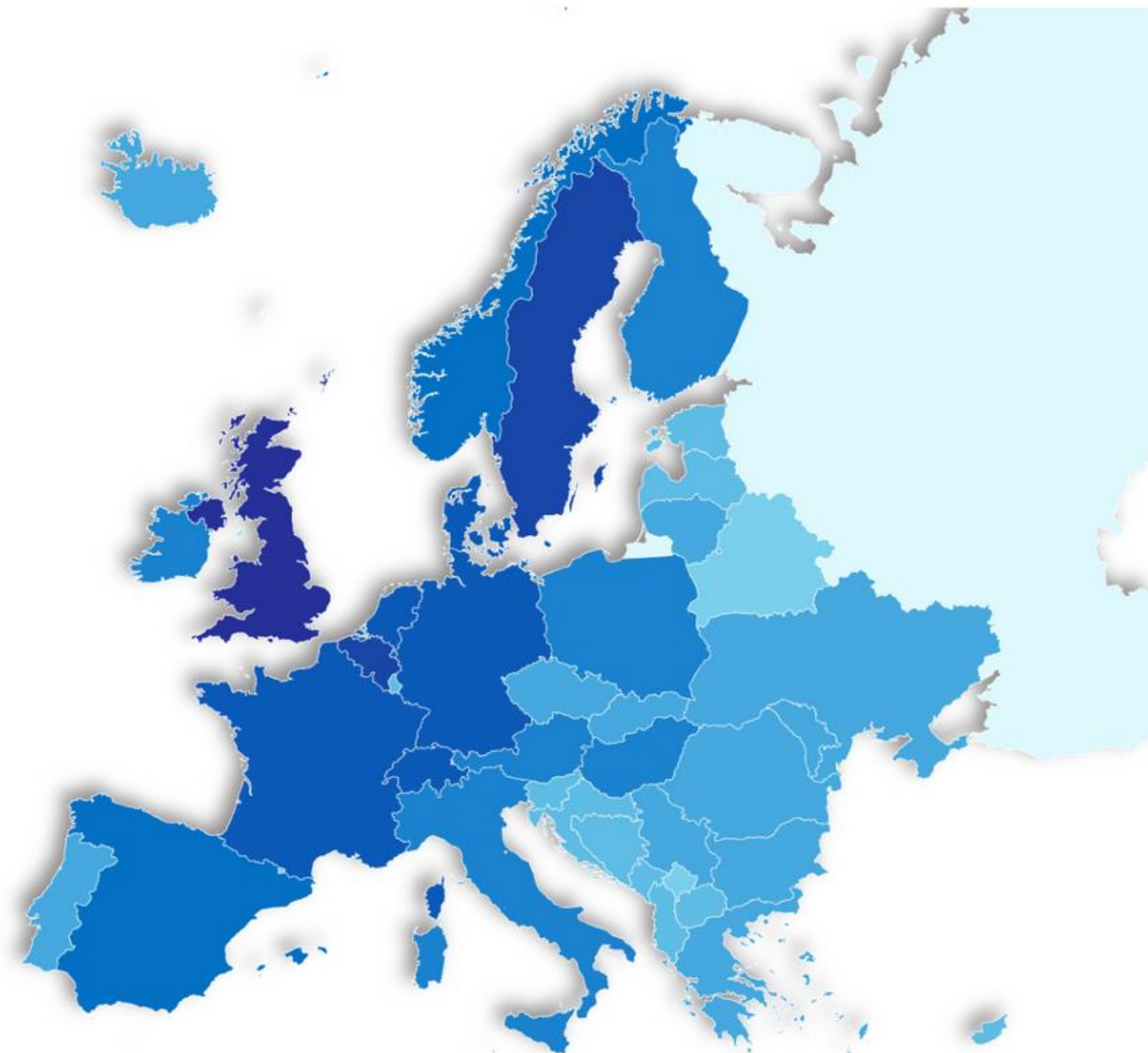
ФРАНЦІЇ — 111\$

УКРАЇНІ — 31\$



Середня вартість одного рекламного допису у соціальних мережах Meta

Пошук країни



Джерело: [Звіт Бібліотеки реклами Meta](#)

ОДИН РЕКЛАМНИЙ ДОПИС У ВСІХ
КРАЇНАХ ЄВРОПИ —

22888\$



**ДЯКУЮ
ЗА
УВАГУ!**

**ЗАКОРДОННИЙ ВИБОРЧИЙ ОКРУГ:
ПЕРСПЕКТИВИ АГІТАЦІЇ СЕРЕД
УКРАЇНЦІВ ЗА КОРДОНОМ**



**INFO@OPORA.ORG.UA
O.SNOPOK@OPORA.ORG.UA**