



Круглий стіл: новели проекту закону №8310.

Олександр Бурмагін,
член Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

Новела

Додається частина 8 статті 23 ВК.

8. Журналістам та іншим працівникам суб'єктів у сфері медіа, які займаються підготовкою інформації для медіа, гарантується безперешкодний доступ на всі публічні заходи, пов'язані з усіма типами виборів, зокрема на з'їзди (збори, конференції) партії чи збори (конференції) організації партії з метою висування кандидатів, а на засідання виборчих комісій та на виборчу дільницю в день голосування (повторного голосування) - на умовах, визначених цим Кодексом.

Виборчі комісії, органи державної влади, органи влади Автономної Республіки Крим та органи місцевого самоврядування, їх посадові і службові особи, зобов'язані в межах своїх повноважень безперешкодно надавати суб'єктам у сфері медіа та журналістам інформацію про хід підготовки та проведення виборів

Проблема

2. Інформація, що міститься в документах, поданих до відповідної виборчої комісії для реєстрації кандидатів, є відкритою. Окружні та територіальні виборчі комісії в порядку, встановленому цим Кодексом, передають для оприлюднення на офіційному веб-сайті Центральної виборчої комісії відомості, зазначені в частині третій цієї статті. Така інформація може бути оприлюднена та надана у порядку, визначеному Законом України "Про доступ до публічної інформації".

Стаття 47 ВК – рішення ЄСПЛ «ЦЕДЕМ проти України»

Новела

2. Інформація, що міститься в документах, поданих до відповідної виборчої комісії для реєстрації кандидатів, є відкритою. Така інформація може бути оприлюднена та надана у порядку, визначеному Законом України «Про доступ до публічної інформації», крім інформації про адресу місця проживання (реєстрації), реєстраційний номер облікової картки платника податків, серію та номер паспорта, номер телефону. Округні та територіальні виборчі комісії в порядку, встановленому цим Кодексом, передають для оприлюднення на офіційному веб-сайті Центральної виборчої комісії відомості, зазначені в частині третій цієї статті.

Новела

3. При проведенні виборів Центральна виборча комісія оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті у вигляді набору даних, організованого у форматі, що дозволяє його автоматизоване оброблення електронними засобами (машинозчитування) з метою повторного використання, такі відомості про кожного кандидата, зареєстрованого для участі у відповідних виборах: прізвище, власне ім'я (всі власні імена) та по батькові (за наявності), число, місяць, рік і місце народження, громадянство, час проживання на території України (крім кандидатів, зареєстрованих для участі в місцевих виборах), **відомості про освіту, трудову діяльність,** посаду (заняття), місце роботи, партійність, місце проживання, наявність чи відсутність судимості, суб'єкт висування кожного кандидата, передвиборні програми кандидатів чи суб'єктів їх висування, а при проведенні загальнонаціональних виборів - також автобіографію кандидата, подану до Центральної виборчої комісії.

Новела

Абз. 2, 3 частини 2 статті 47 ВК

Інформація, що міститься у фінансових звітах про надходження та використання коштів виборчих фондів політичних партій, їх місцевих організацій, кандидатів на загальнодержавних та місцевих виборах, є відкритою, окрім відомостей, віднесених законом до інформації з обмеженим доступом. За рішенням Центральної виборчої комісії може бути запроваджено подання фінансових звітів про надходження та використання коштів виборчих фондів політичних партій, їх місцевих організацій, кандидатів на загальнодержавних та місцевих виборах за допомогою електронних сервісів, функціонування яких забезпечується Національним агентством з питань запобігання корупції.

Порядок формування та подання за допомогою електронних сервісів фінансових звітів про надходження та використання коштів виборчих фондів політичних партій, їх місцевих організацій, кандидатів на загальнодержавних та місцевих виборах, встановлюються Центральною виборчою комісією за погодженням з Національним агентством з питань запобігання корупції.

Новела

Поточна редакція (п.4 ч.1 ст.48 ВК)

1. Загальне інформаційне забезпечення виборів включає інформування виборців про:

4) адресу місцезнаходження **окружної та дільничної** виборчих комісій виборчої дільниці, до якої належить виборча адреса виборця;

Зміна першого читання

1. Загальне інформаційне забезпечення виборів включає інформування виборців про:

4) адресу місцезнаходження, персональний склад із зазначенням керівних посад, номер телефону та електронну пошту окружної, територіальної та дільничної виборчих комісій на відповідних виборах;

НОВА КОНЦЕПЦІЯ ВИЗНАЧЕННЯ ЗАСАД ВИСВІТЛЕННЯ ВИБОРЧОГО ПРОЦЕСУ ТА ЇХ ЗМІСТУ

Засади (абзац 1 частини 2 статті 49 ВК)	Зміст (абзац 2 частини 2 статті 49 ВК)
<p>Пропозиція:</p> <ul style="list-style-type: none">- достовірність,- повнота,- збалансованість,- неупереджене подання. <p>Чинні зараз:</p> <ul style="list-style-type: none">- достовірність,- повнота,- точність,- об'єктивність інформації,- неупереджене подання.	<p>Суб'єкти у сфері медіа, що поширюють повідомлення про перебіг виборчого процесу, події, пов'язані з виборами, повинні забезпечувати відповідність інформації наступним вимогам:</p> <ul style="list-style-type: none">- інформація про вибори висвітлюється без перекручування, відповідно до фактів;- інформація про суб'єктів відповідного виборчого процесу поширюється без надання необґрунтованих переваг будь-якому з суб'єктів;- інформація про кандидатів та партії – суб'єктів відповідного виборчого процесу поширюється збалансовано та висвітлюються коментарі кандидатів та партій – суб'єктів відповідного виборчого процесу;- інформація становить суспільний інтерес (є суспільно необхідною інформацією).

Новела

Абзац 6 частини 3 статті 49 ВК

Суб'єкти у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, крім створення та поширення передвиборних дебатів, з дотриманням вимог частини 2 цієї статті мають право створювати та поширювати у прямому ефірі програми в інших форматах за участі осіб, які мають статус суб'єктів виборчого процесу або їх представників у виборчому процесі.

В таких програмах забороняється передвиборна агітація, у тому числі використання символіки (гімн, прапор, розпізнавальний знак, девіз) або логотипів партій - суб'єктів відповідного виборчого процесу та передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, заклики голосувати за або проти суб'єкта виборчого процесу.

Новела

Частина 4 статті 49 ВК

4. Нагляд та контроль за дотриманням вимог цього Кодексу в частині участі суб'єктів у сфері медіа в інформаційному забезпеченні виборів, а також при проведенні передвиборної агітації **здійснює Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення.**

При здійсненні такого **нагляду та контролю** можуть використовуватися матеріали моніторингу, надані громадськими організаціями, до статутної діяльності яких належать питання виборчого процесу та спостереження за ним.

Новела

Частина 4 статті 49 ВК

У разі виявлення порушень за результатами здійснення такого **нагляду та контролю** Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення **вживає заходів, передбачених чинним законодавством.**

Новела

Частина 3 статті 50 ВК

3. Забороняється оприлюднення чи опублікування в інший спосіб результатів будь-якого опитування громадської думки, пов'язаного з виборами, у тому числі щодо кандидатів, партій (організацій партій) – суб'єктів виборчого процесу, **впродовж останніх шести днів перед днем голосування (повторного голосування) та в день голосування (повторного голосування).**

Нова концепція

ПРОБЛЕМА

1. Плутанина і колізії у питанні поширення чи непоширення і в якому обсязі норм ЗУ «Про рекламу» на вимоги до змісту агітації.
2. Вимоги щодо маркування передбачено тільки для «політичної реклами», яка лише одна з форм, поруч з іншими такими, як фільми, відеокліпи та інш.
3. Призводить до обходу вимог щодо маркування (введення виборця в оману) та конфліктів між медіа, замовниками поширення агітації та регулятором щодо обов'язковості норм ЗУ про рекламу для агітаційних матеріалів.

ПРОПОЗИЦІЯ

1. Термін «політична реклама» прибирається із ЗУ «Про рекламу», а в вимоги щодо маркування у ВК та ЗУ «Про всеукраїнський референдум» застосовуються до родового визначення «матеріал передвиборної агітації» (відповідно референдум).
2. Основний каталог обмежень та вимог щодо змісту агітації вписано у статті 57 ВК та 100 ЗУ «Про всеукраїнський референдум».
3. Квоти для преси з ЗУ «Про рекламу» для агітаційних матеріалів забираються.
4. Розмежовується виборче та рекламне зак-во.

Новела

Поточна редакція

4) оприлюднення в друкованих та аудіовізуальних (електронних) засобах масової інформації **політичної реклами, виступів, інтерв'ю, нарисів, відеофільмів, аудіо- та відеокліпів, інших публікацій та повідомлень;**

п.4 ч.1 ст.51 ВК

Зміни

4) поширення суб'єктами у сфері медіа матеріалів передвиборної агітації в будь-яких формах в тому числі у мережі Інтернет;

Офіційні повідомлення

Поточна редакція	8310	ЗУ «Про всеукраїнський референдум»
<p>3. До передвиборної агітації не належать офіційні повідомлення в період виборчого процесу (без коментарів, які можуть мати агітаційний характер, а також відео-, аудіозаписів, кінозйомок, фотоілюстрацій) про дії кандидатів, пов'язані з виконанням ними посадових (службових) повноважень, передбачених Конституцією України або законами України.</p> <p>ч.3 ст.51 ВК</p>	<p>3. До передвиборної агітації не належать офіційні повідомлення в період виборчого процесу (без коментарів, які можуть мати агітаційний характер, а також відео-, аудіозаписів, кінозйомок, фотоілюстрацій про дії зазначених осіб як кандидатів) про дії кандидатів, пов'язані з виконанням ними посадових (службових) повноважень, передбачених Конституцією України або законами України. У таких повідомленнях забороняється згадка про участь у виборах відповідних осіб чи про наміри щодо їхньої діяльності у разі обрання.</p>	<p>Висвітлення офіційної позиції Президента України та Верховної Ради України про проведення всеукраїнського референдуму щодо внесення змін до розділів I, III, XIII Конституції України та всеукраїнського референдуму про зміну території України не є агітацією всеукраїнського референдуму.</p>

Новели / загальний порядок поширення агітації в медіа

Стаття 54 ВК

- Тільки площа без «друкована».
- **Рівні умови оплати, але без «середньозваженої формули».**
- 3-й, а не 1-й день виборчого процесу для встановлення та оприлюднення розцінок.
- **Всі медіа надають розцінки регулятору, він публікує на сайті.**
- Якщо не надали регулятору – заборонено розміщувати агітаційні матеріали.
- **Механізм завдатку в разі замовлення поширення агітаційних матеріалів з критикою конкурентів (стягується на користь медіа в разі реалізації конкурентом права на відповідь).**

Новела

Ч.4 ст.55 ВК

Не менше трьох секунд на початку та в кінці будь-якого матеріалу передвиборної агітації демонструється у формі статичного текстового повідомлення позначка «Передвиборна агітація» з інформацією про відповідного замовника (прізвище, ім'я та по батькові або найменування замовника, інша інформація про статус суб'єкта виборчого процесу та типу виборів). **Впродовж усього іншого часу поширення матеріалу передвиборної агітації у правому верхньому або лівому верхньому куті екрану, залежно від розташування логотипу суб'єкту у сфері медіа, демонструється позначка «Передвиборна агітація».** Вимоги до текстового повідомлення та позначки визначаються Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення.

Новела

Ч.6 ст.55 ВК

6. Матеріали передвиборної агітації, які надаються для розміщення на телебаченні, повинні містити титрування та/або переклад на українську жестову мову з метою забезпечення їх доступності для осіб з порушеннями зору та слуху з урахуванням вимог, встановлених Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення. **Титрування та/або переклад на українську жестову мову забезпечуються за рахунок замовника передвиборної агітації.**

Новела \ друковані медіа

Ч.4 ст.56 ВК

Матеріал передвиборної агітації має бути позначений фразою «Передвиборна агітація», розміщеною безпосередньо над основним текстом чи зображенням передвиборної агітації. Матеріал передвиборної агітації також має супроводжуватися інформацією про його замовника – кандидата, партію (організацію партії) – суб'єкта виборчого процесу, з виборчого фонду якого оплачено розміщення зазначеного матеріалу (прізвище, власне ім'я (всі власні імена) та по батькові (за наявності) або найменування замовника), а також датою укладення та номером договору, на підставі якого надано відповідну друковану площу, що розміщуються під основним текстом чи зображенням передвиборної агітації.

Позначка «Передвиборна агітація» та зазначені відомості мають сукупно займати не менше 10 відсотків друкованої площі всього матеріалу передвиборної агітації. Друковані медіа відмовляють у розміщенні матеріалів передвиборної агітації, якщо вони не відповідають зазначеним вимогам.

Дякую!