



Висновок IFES в Україні щодо відповідності проєкту закону № 8310 міжнародним стандартам та практикам

20 лютого 2023 року

Відкритість інформації щодо виборів

Основні правові джерела:

- ❑ Декларація Міжпарламентського Союзу про критерії вільних та справедливих виборів (1994 р.; п.4.7)
- ❑ Право на інформацію, ст. 10 Європейської конвенції з прав людини
- ❑ Справа ЄСПЛ «Центр демократії та верховенства права проти України» (рішення від 2020 р.)
- ❑ Роз'яснення Венеційської комісії щодо фінансування політичних партій (2001р.)

Порядок висвітлення перебігу виборів у медіа

Рекомендація Комітету Міністрів Ради Європи (2007)15 державам-членам Ради Європи щодо заходів стосовно висвітлення перебігу виборчих кампаній у ЗМІ:



“

Держави-члени повинні вжити заходів, згідно з якими суспільні ЗМІ та приватні мовники протягом виборчого періоду повинні, зокрема, бути чесними, збалансованими та неупередженими у своїх програмах новин та висвітленні поточних справ.

”

Порядок та строки оприлюднення результатів опитувань громадської думки щодо виборів



Рекомендація КМ РЄ (2007)15 державам-членам РЄ щодо заходів стосовно висвітлення перебігу виборчих кампаній у ЗМІ:

“

Будь-які обмеження з боку держав-членів, що забороняють публікацію/поширення опитувань громадської думки (щодо намірів голосування) в день голосування або за кілька днів до виборів, повинні відповідати статті 10 Європейського Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод у тлумаченні Європейського Суду з прав людини.

”

Забезпечення права на відповідь

□ Рекомендація КМ РЄ (2007)15:

“

Враховуючи короткостроковість виборчої кампанії, будь-який кандидат чи політична партія, які мають право на відповідь ...повинні мати можливість скористатися цим правом або еквівалентними засобами правового захисту протягом періоду кампанії без невиправданої затримки.

”

□ Рекомендація КМ РЄ (2004)16 державам-членам РЄ щодо права на відповідь в умовах нового медійного простору.

Агітація в онлайн-медіа та нелінійних аудіовізуальних медіа

- Рекомендація КМ РЄ (2007)15:



Термін «засоби масової інформації» включає... онлайн-сервіси новин (наприклад, онлайн-видання газет та інформаційних бюлетенів) та нелінійні аудіовізуальні медіа-сервіси



- Проект Регламенту Європейського Парламенту та Ради ЄС щодо прозорості та таргетування політичної реклами (COM/2021/731)

Вимоги та обмеження щодо здійснення передвиборної агітації

- ❑ Рекомендація КМ РЄ (2007)15:

“

Якщо засоби масової інформації приймають платну політичну рекламу, нормативна або саморегульована база повинна гарантувати, що така реклама легко ідентифікується як така.

”



- ❑ Рекомендація КМ РЄ (2009)5 про заходи щодо захисту дітей від шкідливого контенту та поведінки та сприяння їх активній участі в новому інформаційно-комунікаційному середовищі.
- ❑ Рекомендація КМ РЄ (2007)16 КМ щодо заходів з популяризації суспільної значимості інтернету.

Пропозиції IFES в Україні:

1

Доповнити відповідну норму підставами для відмови у задоволенні права на відповідь.

2

Прямо передбачити **обов'язок** оприлюднення онлайн-медіа детальних звітів про замовників, цільову аудиторію, вартість наданих послуг, кількість показів

3

Частина положень з регулювання агітації в друкованих медіа можна вивести з предмету регулювання закону, та покласти на саморегулювання.

4

Передбачити надання **безплатного ефірного часу** на суспільному телерадіомовленні для партій і кандидатів, для забезпечення рівності.



Дякую!