



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Canada



Напрями удосконалення положень Виборчого кодексу в частині регулювання виборчих фінансів

Денис Ковриженко, старший юридичний експерт IFES в Україні



Основні проблеми

“Фінансування виборчої кампанії, у тому числі агітації”

Фінансування окремих витрат (FB...)

Складне адміністрування фондів (2 рахунки)

Відсутність граничного розміру витрат

Відсутність обмежень власних внесків партій/кандидатів

Спосіб, строки подання звітів, строки аналізу звітів

Обсяг звітної інформації (агітаційні витрати до початку кампанії)

Спроможність ТВК здійснювати перевірку/контроль

Порядок і строки оприлюднення звітів

Вибірковість контролю



Позиції Венеційської комісії

- “необмеження фінансування власної кампанії породжує ризик того, що багаті індивіди зможуть витратити необмежені кошти на агітацію під час виборів”
- “доцільно встановити граничний розмір витрат на виборчу кампанію”
- “якщо одне питання відноситься до компетенції декількох органів регулювання, дублювання повноважень може негативно вплинути на ефективність моніторингу фінансування партій і виборчих кампаній”
- “Використання друкарського обладнання партіями/кандидатами має відобразитись у звіті про витрати на передвиборну агітацію”



Чіткі визначення

Повноваження і взаємодія регуляторів

Що можна фінансувати з фонду?

Агітація до початку кампанії

Наступні кроки

Один рахунок виборчого фонду

Електронна звітність

Обмеження власних внесків і загальних витрат



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Canada



Фінансування виборів: напрями гармонізації Виборчого кодексу і проєкту ЗУ “Про політичні партії”

Юлія Зальцберг, консультантка IFES в Україні з питань політичного фінансування



Окремі новели ЗУ «Про політичні партії в Україні»

- Чітке розмежування типів внесків
- Регулювання внесків третіх осіб
- Нові обмеження джерел внесків (20% доходу за 5 років)
- Постійний фінансовий моніторинг НАЗК
- Звітність – раз на пів року + інформування про внески протягом 10 днів



Проблеми, що потребують врегулювання

- Доцільність збереження норм щодо фінансування агітації лише через виборчі фонди/доцільність фінансування за рахунок інших типів внесків;
- Внески третіх осіб: доцільність регулювання у виборчому процесі;
- Допустимі джерела фінансування фондів: всі, хто має право фінансувати партії, чи вузький перелік донорів?
- Узгодження лімітів на внески для всіх типів виборів;
- “Тягар” перевірки законності внесків: донор чи суб’єкт виборчого процесу?
- Доцільність повідомлення НАЗК про внески (зокрема, значні внески);
- Спосіб та порядок подання виборчої звітності;
- Вимоги щодо даних, які відображаються у фінансових звітах та оприлюднюються в публічному просторі.
- Система державного контролю за політичним фінансуванням;
- Адміністративні та кримінальні санкції за порушення правил фінансування передвиборної агітації.