

ПУБЛІЧНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД

Віталій Гліжинський - керівник проекту з публічних
консультацій на рівні міністерств у ГО "Інститут "Республіка"

ГО “Інститут Республіка”

Проект: Залучення громадян до прийняття рішень, шляхом проведення публічних консультацій (ПК).

Мета: сприяти зміцненню довіри між громадянами та державною владою, покращити рівень прийняття рішень

Ціль: допомогти міністерствам напрацювати методику, інструменти та отримати власний, практичний досвід з проведення ПК.

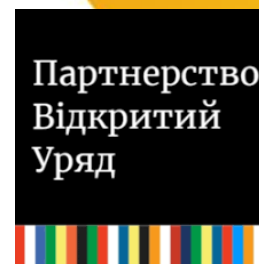


ГО “Інститут “Республіка” та ВІ “Активна Громада” організовує та проводить публічні консультації у партнерстві з NDI.



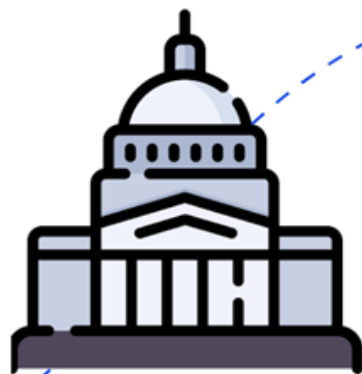


МІНІСТЕРСТВО
СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ



Центр політико-правових
реформ





ПРОЦЕС ПУБЛІЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ

1. Прийняття рішення про проведення консультацій і визначення цілей

2. Розробка консультацій

3. Комунікація і залучення

4. Консультації і збір відповідей

5. Аналіз відповідей

6. Вплив на розробку політики

7. Звітування про результати

ФОРМАТ ОФЛАЙН

1. Представники міністерства разом із партнерами роблять виїзди в регіони.
2. Одночасно ведеться консультація у форматі онлайн-анкетування.



Професійне ліцензування лікарів

12 міст України

PUBLIC CONSULTATION ON PROFESSIONAL LICENSING OF DOCTORS

~1000
Total number
of doctors

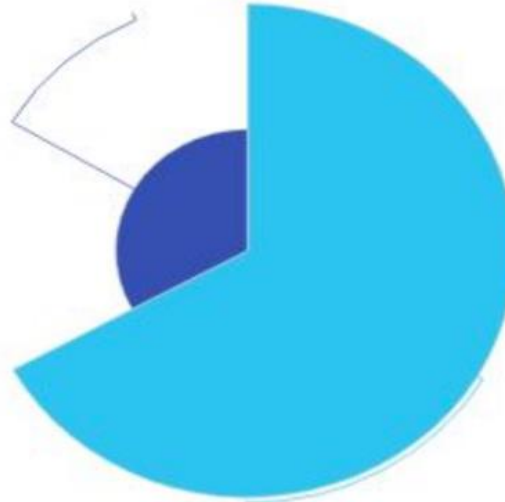
619
in regions



371
online



33 %



67 %



43 years

Average age



>17 years

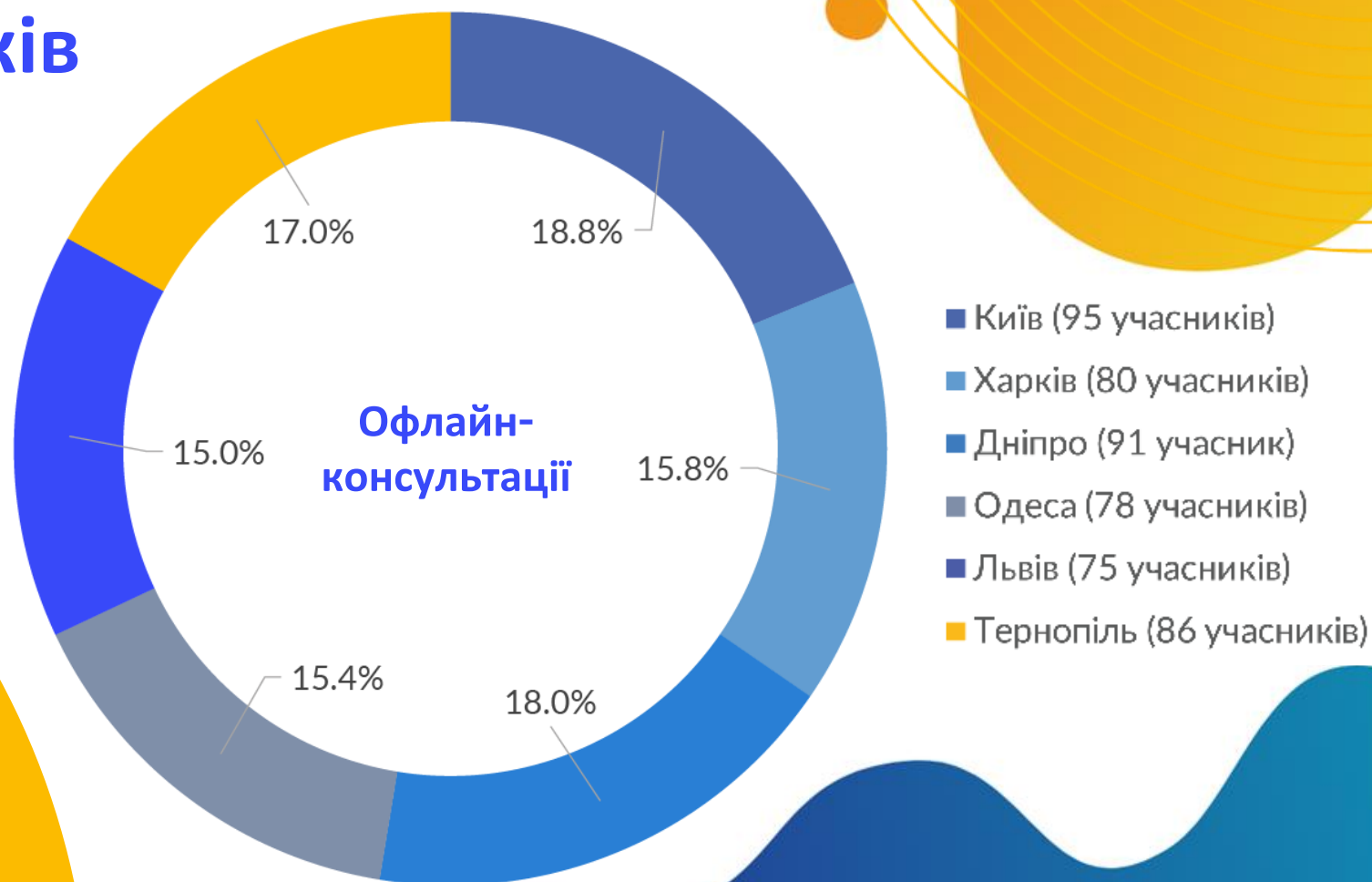
Average work
record



Формат консультацій та географія учасників

Офлайн та онлайн консультації

- Заходи у 6 містах України
- Учасники із 23 областей
- 3000 учасників
 - 505 учасників офлайн
 - 2416 учасників



ФОРМАТ ОНЛАЙН-ОБГОВОРЕННЯ



A grid of 20 video thumbnails from a Zoom meeting. The thumbnails are arranged in 4 rows and 5 columns. The first thumbnail in the top-left corner is highlighted with a green border. Each thumbnail has a name label at the bottom. The names are: Vitalii Hlizhynsk..., E2 Мар*я Васи..., В Пашник Мар*..., E8 Andriy Pans..., E3 Bobkova Ol..., Н Ольга Дудка, в Мар*анна Го..., *нна Душка, М8 Тетяна Шев..., Б ф*льо Марин..., Н Черв*нська *..., Б Гриц*в Олен..., Олена Л*нн*к, E4_Василь Тер..., E8_Yuriy Ryba..., В *рина Унгур..., В Тетяна Мару..., В Гиз Олексан..., В Русин Оксан..., E7 *гор Хворос..., Олена Шиян, К Л*брук Над*..., Н Терещук Ан..., E6_Валентина..., E4_Oksana Pas... The Zoom logo is visible in the bottom right corner of the grid.



Міністерство освіти і науки України був (була) в ефірі.

18 червня · 🌐

Трансляція публічних консультацій щодо впровадження нового Державного стандарту для базової середньо...
[Показати більше...](#)

👍❤️😬 67 952 коментарі 74 тис. переглядів

👍 [Подобається](#) 💬 [Коментувати](#) ➦ [Поширити](#)

Comments [Сховати](#)

Найвідповідніше ▾

Yuriy Rybachuk · 1:36:12
Пані Вікторіє **Вікторія Туряниця (Victory Turyanitza)**, **ПОБАЧИМО**, яка буде субвенція, які процедури закупівлі будуть затверджені
Подобається · Відповісти · 13 тиж. 👍 2
➔ 8 відповідей

Yuriy Rybachuk · 1:38:12
Хіба реформа здійснюється "під кошторис"?
Подобається · Відповісти · 13 тиж.
➔ 1 відповідь

700 учасників
5 цільових аудиторій
 усі регіони України

6 КОНСУЛЬТАЦІЙ

ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ, %

46,21	Вчителі, авторські колективи, інститути підвищення кваліфікацій
27,25	Керівники
12,13	Науковці (наукові інституції, наукові експерти)
9,84	Батьки
3,14	Громадські організації

ПРИСУТНІСТЬ ПО РЕГІОНАХ, %

Північ	21,27
Центр	20,81
Південь	19,83
Схід	20,27
Захід	17,12



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



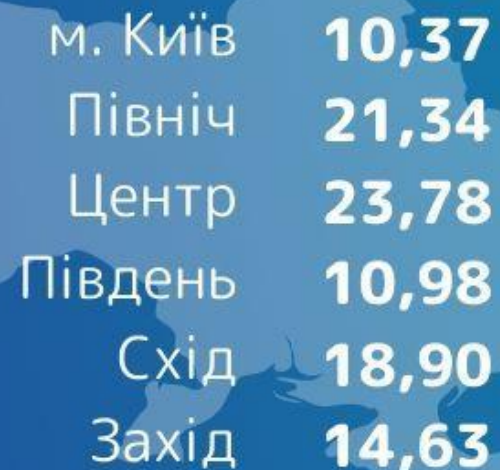
INSTITUTE
RESPUBLICA

АКТИВНА
ГРОМАДА

328 ЗАПОВНЕНИХ ОНЛАЙН АНКЕТ



РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗПОДІЛ, %



Збір та аналіз даних

Офлайн формат:

1. Команда аналітиків присутня на кожній події.
2. Аналітики ведуть спеціальні нотатники протягом події.
3. Аналітики зводять дані з подій офлайн та онлайн-анкетування.
4. Аналізують дині та готують звіт.

Онлайн формат:

1. Команда аналітиків присутня на кожній події.
2. Аналітики ведуть спеціальні нотатники протягом події.
3. Кожну робочу групу модерує окремий аналітик ІР.
4. Аналітики зводять дані з подій офлайн та онлайн-анкетування.
5. Аналізують дині та готують звіт.

Висновки

1. Багато конструктивних і цінних пропозицій з регіонів.
2. Публічні консультації дуже гарно впливають на налагодження комунікації та формують довіру.
3. Дозволяють виявити та залучити агентів змін в регіонах.
4. Спростувати міфи щодо реформ.
5. Заручитись підтримкою на місцях.

Пропозиції щодо законопроєкту

1. До повноважень дати ресурси: підрозділи і фінансування.
2. Дати можливість ЦОВ заручитись підтримкою ГО при організації та проведенні подій.
3. Е-інструменти: дати можливість підстрахуватись аналогом.
4. Захист персональних даних – не всі дані, потрібно оприлюднювати. Достатньо ПІБ, організацію і е-пошта для зв'язку з людиною.
5. Забезпечити механізм контролю якості проведених консультацій.

Дякую за увагу!