

РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ ПІДГРУПИ **Г-3. БЛАГОУСТРІЙ, ТС, РЕКЛАМА** ПРОПОЗИЦІЇ ДО КОНЦЕПЦІЇ МБК

Презентує:

Віхарєв Микола

28.03.2024

ЧЛЕНИ ПІДГРУПИ

Г-3. БЛАГОУСТРІЙ, ТС, РЕКЛАМА

Бовсуновський Євген

Богданець Богдан

Ващенко Ярослава

Войко Ірина

Дьомін Микола

Дьомін Станіслав

Енхбаяр Тимур

Колесніков Костянтин

Колесніченко Олена

Кульвановська Ганна

Купіна Олена

Моріна Аннабелла

Нарижна Олександра

Палеха Ганна

Приймаченко Олексій

Ріпенко Артем

Рябцева Наталія

Сіряков Олександр

Сингаївська Олександра

Соколов Ігор

Фуксман Данііл

Хорольський Олексій

Червак Олександр

Янчук Віра



Частина 1

БЛАГОУСТРІЙ

ВІЗІЙНИЙ ДОРОГОВКАЗ

- **Необхідність розробки національної політики в сфері благоустрою.**

Зміни клімату - це великий виклик для сучасної людської цивілізації. Благоустрій виступає ключовим інструментом для міст у боротьбі та адаптації до цих змін. Враховуючи це, наголошується на необхідності створення національної політики в сфері благоустрою, яка служити візійним дороговказом для громад, допомагаючи їм ефективно управляти екологічними викликами та підвищувати якість життя населення.

- **Важливість якісного міського простору для післявоєнної відбудови.**

Зміна принципу використання благоустрою. Особливо в умовах післявоєнної відбудови для створення високої якості міського простору і позитивного терапевтичного ефекту для українців.

Становлення безбар'єрності в широкому сенсі як одним із найважливіших принципів здійснення діяльності з благоустрою.





МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ:

БЛАГОУСТРІЙ чи ПРОСТОРОВИЙ ДИЗАЙН?

Потреба уваги приведення наявної термінології у відповідність до міжнародних стандартів. Так, термін благоустрій не використовується в англійській мові, в ЄС це скоріше «просторовий дизайн» (urban design), який є продовженням роботи над просторовим плануванням і визначає дизайн просторів не тільки в містах.

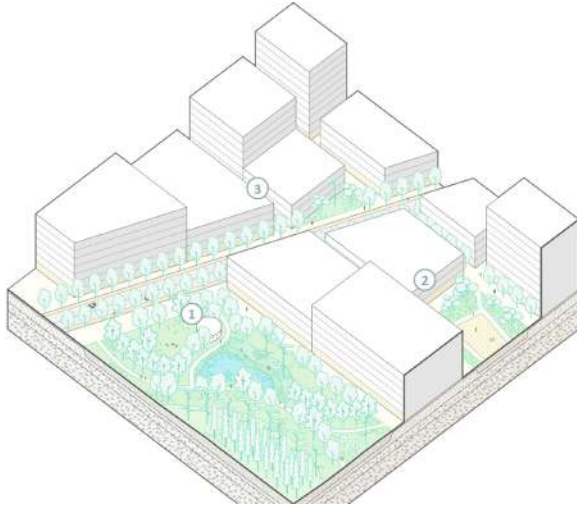
Необхідність внесення в законодавство правила та рекомендації для створення комфортного житлового середовища, включаючи:

- дизайн-код просторів;
- транспортно-інфраструктурну мережу;
- вуличний ландшафт (streetscape);
- зелені коридори для людей та міської фауни та флори;
- дизайн публічних просторів в історичних та нових зонах;
- реконструкцію житлової пострадянської спадщини;
- ревіталізацію індустріальних територій та рукотворних індустріальних ландшафтів;
- відбудову міст після руйнувань;
- використання матеріалів у просторовому дизайні;
- озеленення та використання садивного матеріалу;
- дизайн у заповідних та комерційних зонах.

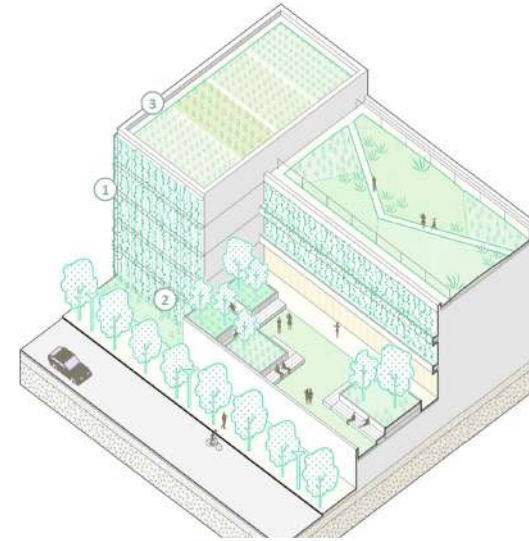
ЕКОЛОГІЧНИЙ КАРКАС МІСТА

- **РОЗШИРЕННЯ ПОНЯТТЯ «ОЗЕЛЕНЕННЯ» ДО ПОНЯТТЯ «БІОЛОГІЧНО-АКТИВНА ЗОНА» ЯК ІНСТРУМЕНТУ ВПЛИВУ НА СТІЙКІСТЬ В ДИЗАЙНІ ПРОСТОРІВ**

ВІДКРИТІ ПРОСТОРИ
(РЕВІТАЛІЗАЦІЯ РАДЯНСЬКИХ, ПОСТРАДЯНСЬКИХ
МІСЬКИХ ПРОСТОРІВ ТА ПАРКІВ)

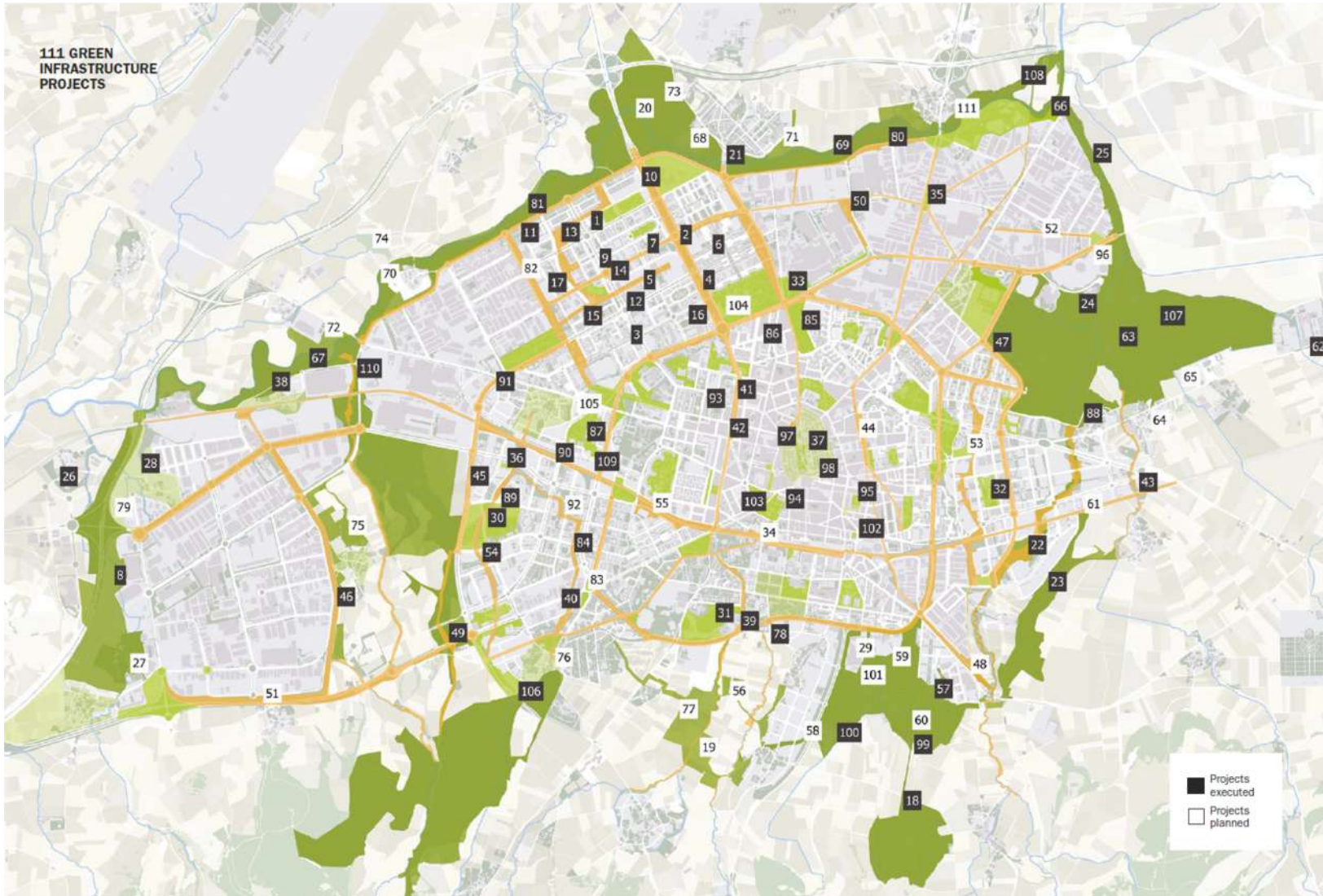


НОВЕ БУДІВНИЦТВО В ЩІЛЬНІЙ ЗАБУДОВІ
(ЗБІЛЬШЕННЯ БАЗ ЗА РАХУНОК ФАСАДНИХ РІШЕНЬ
ТА ЗЕЛЕНИХ ПОКРІВЕЛЬ)



- **ЗЕЛЕНА РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ЗЕЛЕНІ КОРИДОРИ**

ЕКОЛОГІЧНИЙ КАРКАС МІСТА



Поява в містобудівній документації «Екологічний каркас міста» або «Екологічний опорний план», який має стати основою (вихідними даними) для планування забудови, а не навпаки. Такий Екологічний каркас включатиме питання води, повітря, озеленення, очищення ґрунтів тощо.

ІНТЕГРАЦІЯ З БУДІВНИЦТВОМ



Діяльність з благоустрою має увійти до сфери будівництва. Пропозиція введення термінів: **комплекс благоустрою** (група елементів на споруді, які пов'язуються вузлами і таким чином отримують нову функцію), **об'єкт благоустрою** (то, що благоустроюється, двір, споруда, парк), **елементи благоустрою** (лави, дерева тощо), **засоби благоустрою**. Ведення класифікації елементів та інших понять благоустрою. Якщо благоустрій стане складовою будівництва, то ця діяльність стає повноцінною складовою містобудівної документації. Як висновок - отримання механізмів включення вимог по благоустрою до МУО. Встановлення зонального принципу, що створить можливість створення та запису зональних вимог до благоустрою. Накладення певних регламентів, вимог щодо проєктів повторного використання, дизайн-коди, архетипи тощо, це має бути повноваженнями органів місцевого самоврядування. Місто має мати право вносити до МУО особливі вимоги до об'єктів благоустрою в історичному ареалі.

ПЕРЕЙМЕНУВАННЯ ЗАКОНУ «ПРО БЛАГОУСТРІЙ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТИВ» НА «ЗАКОН ПРО БЛАГОУСТРІЙ ТЕРИТОРІЙ»
ВКЛЮЧЕННЯ ВСЬОГО, ЩО ПОВ'ЯЗАНЕ З ПРОЕКТУВАННЯМ ТА БУДІВНИЦТВОМ ДО МІСТОБУДІВНОГО КОДЕКСУ



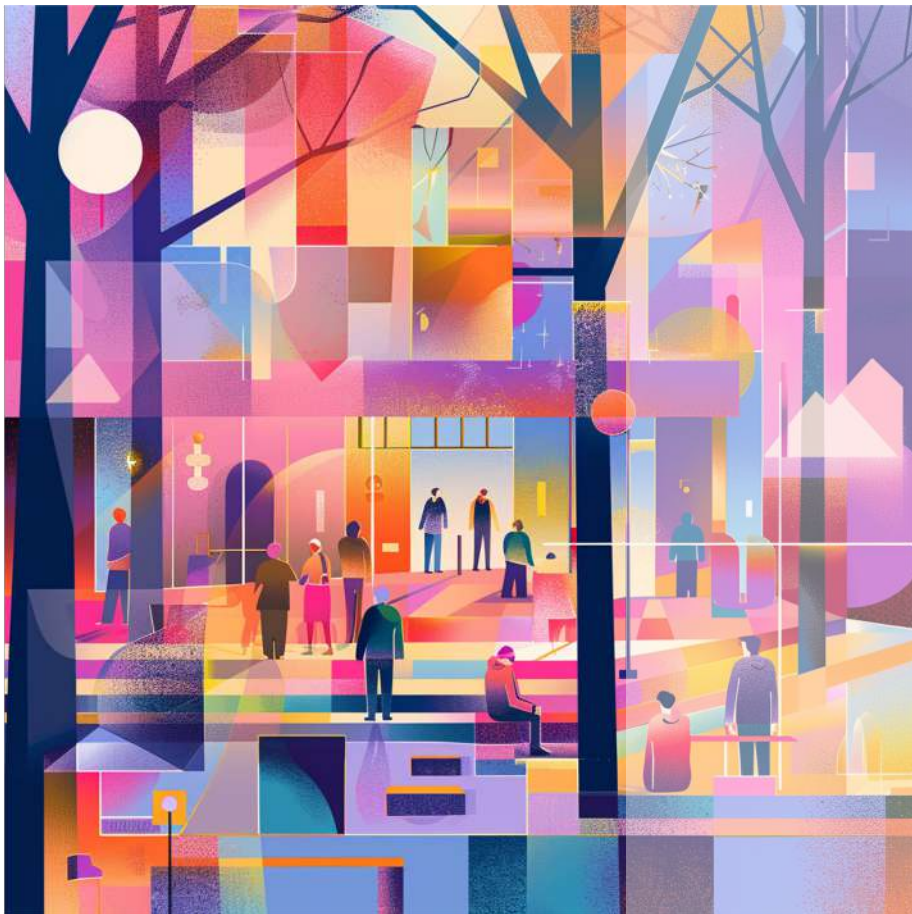
СЕКТОРАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ ТА РЕГЛАМЕНТИ

- **БЛАГОУСТРІЙ. ЯК ПРЕДМЕТ СЕКТОРІАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ**
- **ВВЕДЕННЯ МЕХАНІЗМУ УЧАСТІ ЗАБУДОВНИКА В ПОКРАЩЕННЯ БЛАГОУСТРОЮ**
- **ВПРОВАДЖЕННЯ ПОНЯТТЯ «ПУБЛІЧНІ» (ГРОМАДСЬКІ) ПРОСТОРИ**



- При проектуванні благоустрою необхідно розраховувати нормативи не для однієї земельної ділянки, а на рівень вище — квартал, мікрорайон.
- Питання благоустрою може стати предметом секторальних стратегій.
- Необхідність розробки регламентів з експлуатації просторів і зобов'язання їхнього дотримання.
- Необхідність введення механізму участі забудовника в покращенні благоустрою міста.
- Необхідність введення в законодавство поняття «публічні» (чи «громадські») простори. Взяти за основу [приклад міста Нью-Йорк](#), де існують публічні простори в приватній власності.
- Введення в законодавство право органів місцевого самоврядування розробляти планувальні схеми для розташування елементів благоустрою (опціонально), а також тимчасових споруд для ведення підприємницької діяльності.

УЧАСТЬ ЗАБУДОВНИКА ТА ПУБЛІЧНІ ПРОСТОРИ



- **ВВЕДЕННЯ МЕХАНІЗМУ УЧАСТІ ЗАБУДОВНИКА В ПОКРАЩЕННЯ БЛАГОУСТРОЮ**
- **ВПРОВАДЖЕННЯ ПОНЯТТЯ «ПУБЛІЧНІ» (ГРОМАДСЬКІ) ПРОСТОРИ**



Частина 2

РЕКЛАМА

АКТУАЛЬНІСТЬ ЗАКОНОДАВСТВА



- **НЕСПІВПАДІННЯ ЗАКОНУ ПРО РЕКЛАМУ З ІНШИМИ ЗАКОНАМИ**
- **НЕДОРЕЧНІСТЬ ТА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ В РЕГУЛЮВАННІ**

Мова йде про неспівпадіння Закону України "Про рекламу" з сучасними реаліями та іншими пов'язаними законами, такими як "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" та "Про адміністративну процедуру". Це призводить до недоречностей та нестабільності у сфері регулювання зовнішньої реклами.

УТОЧНЕННЯ ПРОЦЕДУР ТА ВИМОГ

- **Чіткі процедури та підстави для відмови у дозволах**

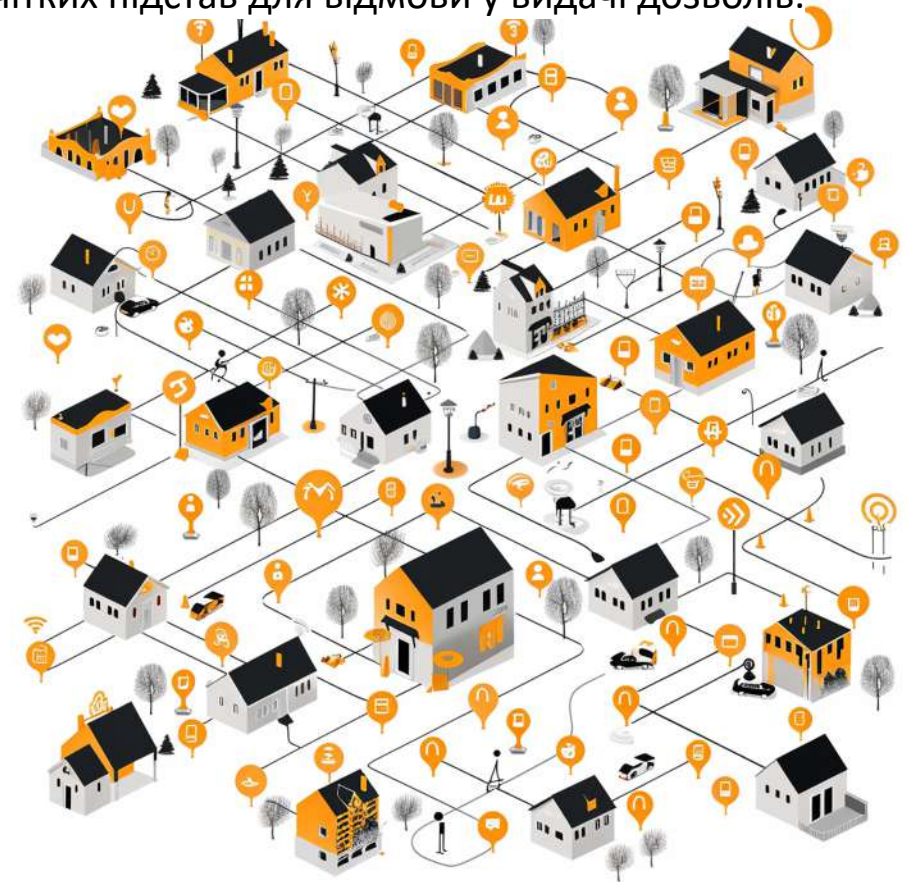
Закріплення чітких процедур та вимог для отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Передбачення чітких підстав для відмови у видачі дозволів.



РЕГУЛЮВАННЯ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

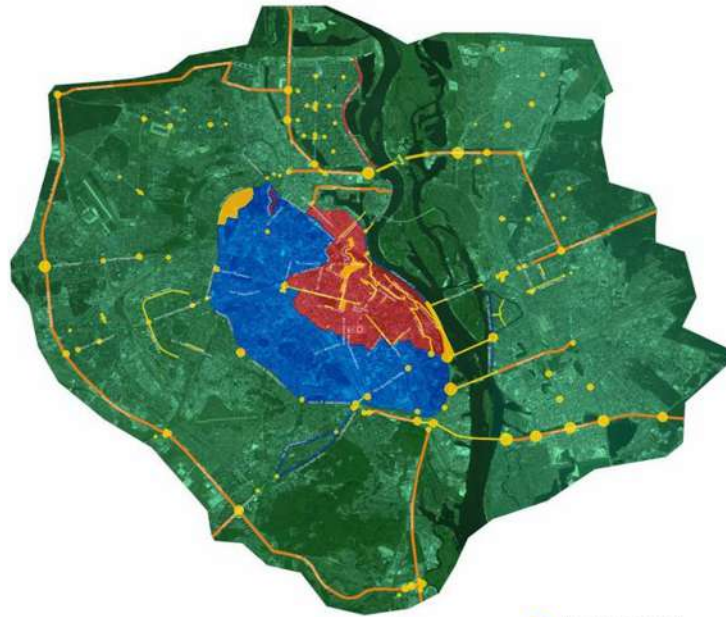
- **Повноваження для місцевих органів самоврядування**

Формування певних повноважень для місцевих органів самоврядування у формуванні локальних нормативно-правових актів щодо регулювання зовнішньої реклами.



РОЗРОБКА СХЕМ ТА ПРАВИЛ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

● Наземна та фасадна реклама



- - форматна зона 0
- - форматна зона 1
- - форматна зона 2
- - форматна зона 3
- - форматна зона 4



Розробка схеми уповноваженими членами міст для наземної реклами та правила її розміщення, а також правила для фасадної зовнішньої реклами.

АКТИВНА УЧАСТЬ У РОЗГЛЯДІ ЗАКОНОПРОЄКТУ №5094

- **Законопроект №5094**

Вивчення законопроекту №5094 усіма зацікавленими сторонами, внесення пропозицій щодо його вдосконалення. За необхідності, важливі положення можуть бути включені до Концепції містобудівного кодексу.



ПРОБЛЕМА З РЕКЛАМОЮ КУЛЬТУРНИХ ЗАХОДІВ



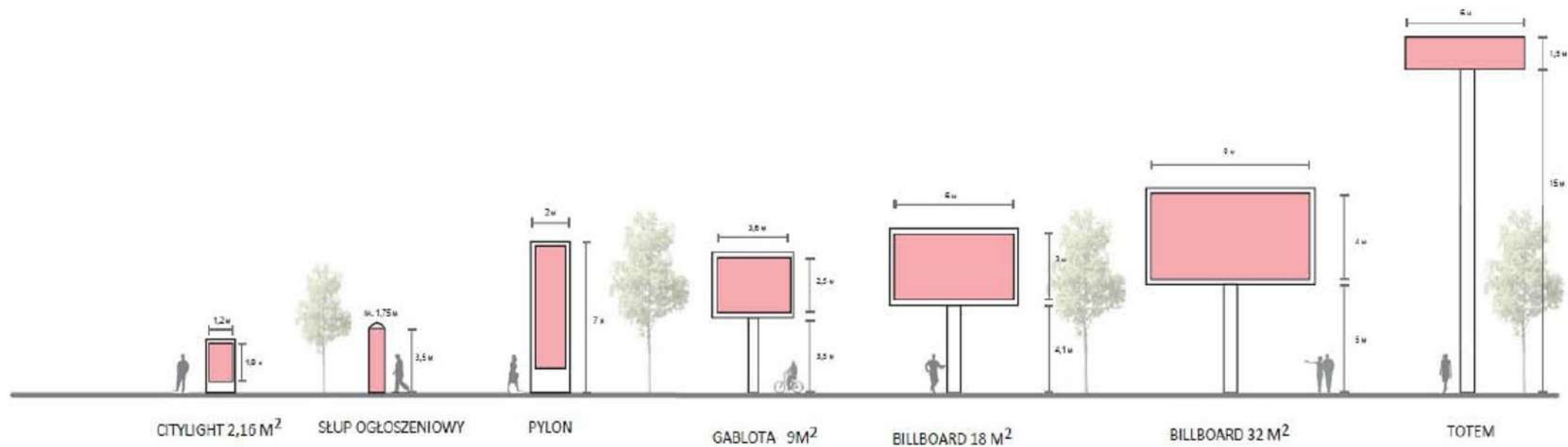
- **Бюрократія та затримки**

Усунення проблеми з отриманням дозволів на розміщення реклами культурних заходів на фасадах культурних закладів, що призводить до надмірної бюрократії та затримок. Пропозиція внесення зміни до Закону України "Про рекламу" про визначення реклами культурних заходів на фасадах культурних закладів, як окремих видів реклами. Надання спеціальних умов для її розміщення. Важливо врахувати узгодження вимог щодо реклами на фасадах культурних закладів з пам'яткоохоронним законодавством, щоб зберегти історичну цінність об'єктів.

СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА ТИПІЗАЦІЯ РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЙ

- **Зручність розміщення та відслідковування**

Існує потреба в стандартизації та типізації рекламних конструкцій для зручності в їхньому розміщенні та відслідковуванні.



РЕКЛАМА НА ПАМ'ЯТКАХ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

- **Чіткі правила та процедури**

Усунення суперечностей між заборонаю реклами на пам'ятках архітектури та практикою розміщення рекламних носіїв на цих об'єктах. Необхідність розробки чітких правил та процедур для реклами на пам'ятках.



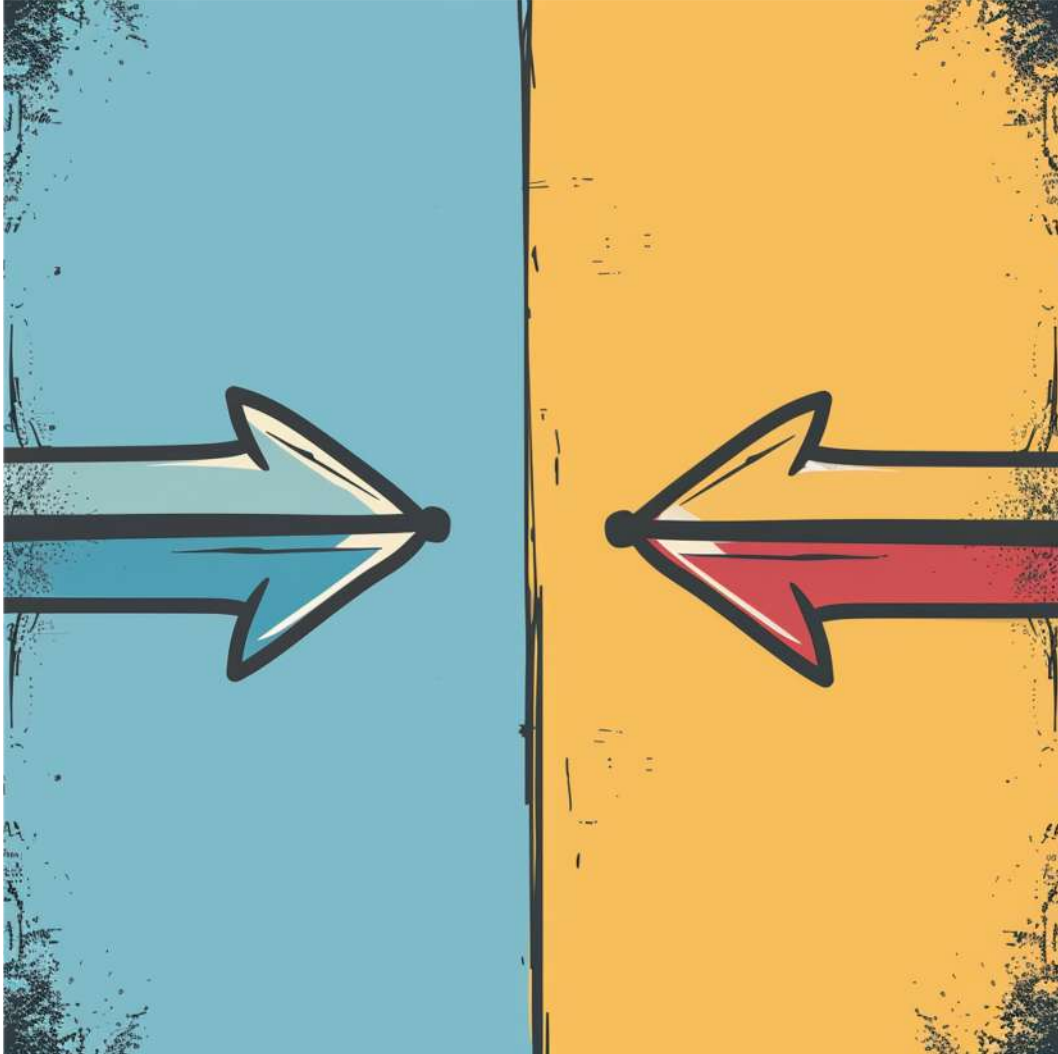
ЗГОДА ОРГАНІВ ОХОРОНИ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

- **Попередня згода на рівні центрального та місцевого значення**

Розміщення будь-якої реклами на об'єктах культурної спадщини повинно мати попередню згоду відповідних органів охорони культурної спадщини на рівні центрального та місцевого значення.



ПРОТИРІЧЧЯ МІЖ ЗАКОНАМИ

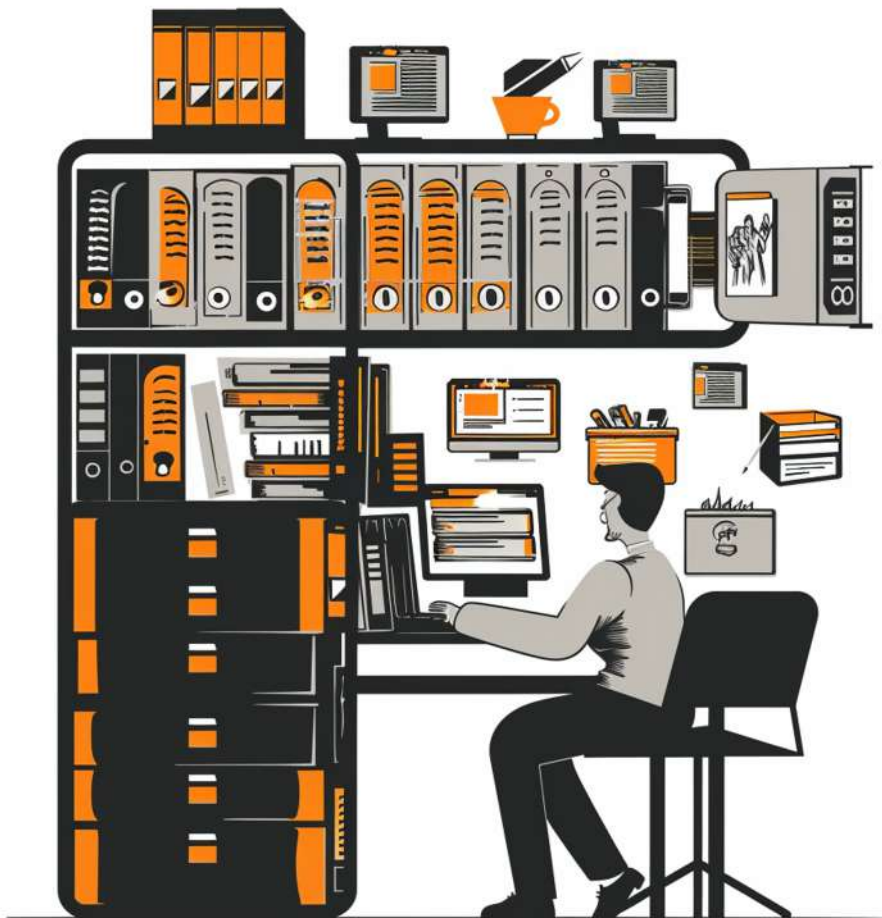


- **Узгодження при розробці МБК**

Усунення не вирішеного протиріччя між Законом України "Про рекламу" та Законом України "Про охорону культурної спадщини" щодо розміщення реклами на об'єктах культурної спадщини. Ретельність розгляду цих питань та забезпечення їх узгодження при розробці містобудівного кодексу.

ЄДИНА БАЗА ДАНИХ ДЛЯ ОХОРОНИ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

- **Електронна система класифікації об'єктів**



Важливість створення єдиного електронної системи для класифікації об'єктів культурної спадщини, включаючи їх охоронні зони, для уникнення непорозумінь та недоліків у процесі розміщення реклами.

ПРОЄКТНА ДОКУМЕНТАЦІЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ БЛАГОУСТРОЮ



- **Вдосконалення процесу розробки**

Вдосконалення процесу розробки проєктної документації з визначенням меж режимів охорони пам'яток для встановлення чітких обмежень на розміщення реклами та інших елементів благоустрою.



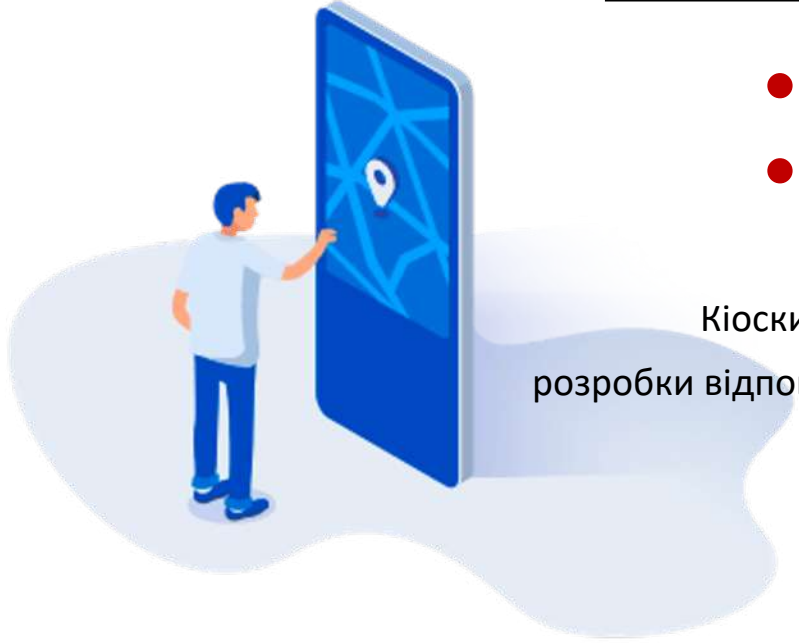
Частина 3

ТИМЧАСОВІ СПОРУДИ

РІЗНІ ПІДХОДИ ДО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗМІЩЕННЯ КІОСКІВ

- **Розгляд кожної локації окремо**
- **Розробка відповідних стратегій**

Кіоски мають різне значення в різних місцях. Важливість розгляду кожної локації окремо та розробки відповідної стратегії під запит.



ПІДТРИМКА МАЛОГО БІЗНЕСУ

- **Субвенції та допомога для малих магазинчиків**
- **Заохочення розвитку малого бізнесу**

Підтримка малих магазинів через надання їм субвенції та іншої допомоги, ніж розміщення кіосків, якосіб заохочення розвитку малого бізнесу та зменшення залежності від мережевих підприємств.



МІСЦЕВІ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ

- **Програми підтримки малого бізнесу у Німеччині**
- **Адаптація до місцевих умов**

Освітлення існуючих програм підтримки малого бізнесу у містах Німеччини, які можуть бути корисними для адаптації до місцевих умов та розв'язання проблем розміщення кіосків.



РОЗРОБКА СХЕМИ БЛАГОУСТРОЮ

- **Детальна схема розміщення малих архітектурних форм**
- **Встановлення координат для уникнення конфліктів**

Необхідно розробити детальну схему розміщення малих архітектурних форм, включаючи кіоски, з урахуванням географічних та функціональних аспектів. Наголошення на необхідності встановлення координат для кожного кіоску з метою уникнення конфліктів між заявниками та забезпечення легкої ідентифікації місць розташування.



- **Різні типи залежно від потреб місцевого населення**
- **Забезпечення різноманітності пропонованих послуг**

Пропонується розробка різних типів кіосків залежно від потреб місцевого населення, щоб забезпечити різноманітність пропонованих послуг та товарів.

KIOSK



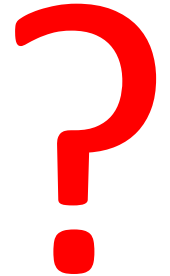
ЗАБОРОНА КІОСКІВ У ЦЕНТРИ

- **Заборона розміщення у центральних районах**
- **Спрощення процедури отримання дозволів на встановлення вхідних груп**

Пропозиція заборони розміщення кіосків у центральних районах міста, однак спрощення процедури отримання дозволів на встановлення вхідних груп.



КОНКУРСИ



- **Сумніви щодо ефективності через ризик корупції**
- **Розгляд альтернативних підходів**

Через сумнів щодо ефективності проведення конкурсів на розміщення кіосків у зв'язку з ризиком корупції та інших проблем, запропоновано розгляд альтернативних підходів до регулювання цього питання.



ПРОЗОРИСТЬ У РЕГУЛЮВАННІ

- **Прозорість у процесі регулювання розміщення торгових споруд**
- **Використання інших механізмів, а не система Prozzoro**

Пропозиція забезпечення прозорості у процесі регулювання розміщення торгових споруд через використання потрібних для цього механізмів без застосування системи Prozzoro.

ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ

- **Врахування вартості спорудження, оплати землі, операційних витрат**

Важливість врахування економічних аспектів розміщення кіосків, зокрема вартість спорудження, оплати землі та операційні витрати.



КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОРИСТАННЯМ ЗЕМЛІ

- **Ефективний контроль за використанням земельних ділянок**
- **Уникнення незаконного захоплення та легалізації тимчасових споруд**



Наголошення на необхідності ефективного контролю за використанням земельних ділянок для уникнення незаконного захоплення та легалізації тимчасових споруд.

Частина 4

ПАМ'ЯТНИКИ

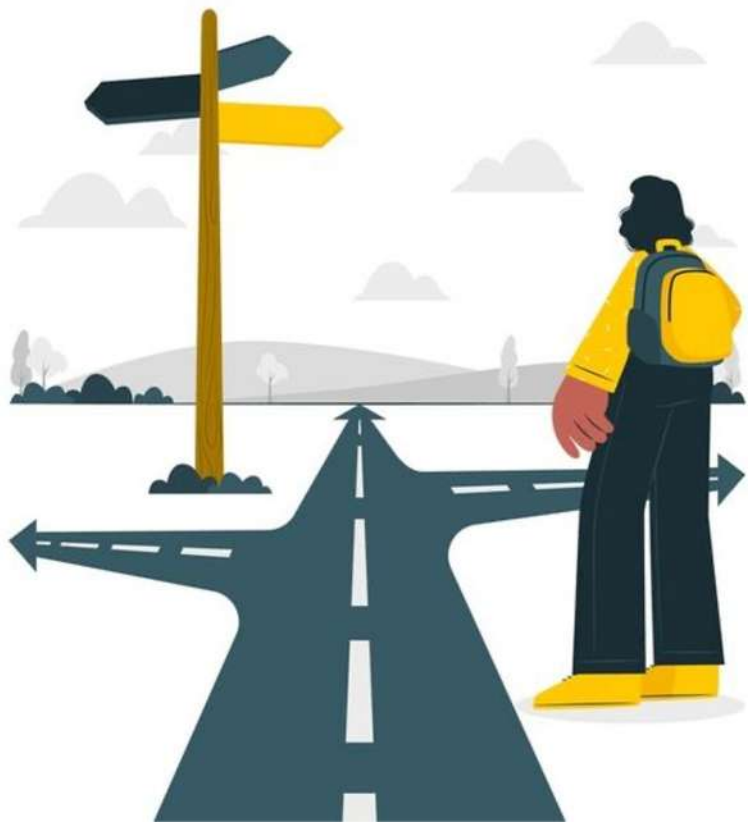
ТА

ГАРАЖНІ

КООПЕРАТИВИ



РЕГУЛЮВАННЯ ВСТАНОВЛЕННЯ ПАМ'ЯТНИКІВ



- **Рішення місцевих органів влади**
- **Проведення конкурсу для забезпечення якості**

Встановлення пам'ятників повинно регулюватися рішенням місцевих органів влади, проведення конкурсу для забезпечення якості та адекватності обраного місця для пам'ятника.

ПРОЗОРІСТЬ ТА ВІДПОВІДНІСТЬ ЗАКОНОДАВСТВА

- **Адекватне законодавство**
- **Виконання законних вимог місцевими владами**

Пропозиція врегулювання питання встановлення пам'ятників та інших об'єктів шляхом розробки адекватного законодавства та забезпечення виконання законних вимог місцевими владами.



МІСЦЕ ВСТАНОВЛЕННЯ ПАМ'ЯТНИКІВ

- **Уважний вибір місця**
- **Архітектурні та естетичні аспекти**

Наголошення важливості уважного вибору місця для встановлення пам'ятників і відображення не тільки історичної та культурної спадщини, але й урахування архітектурної та естетичної аспектів місця. Виокремлення значимості правильного регулювання розміщення пам'ятників з пам'яткоохоронним законодавством для усунення джерел юридичних проблем.

САКРАЛЬНІСТЬ ПАМ'ЯТНИКІВ

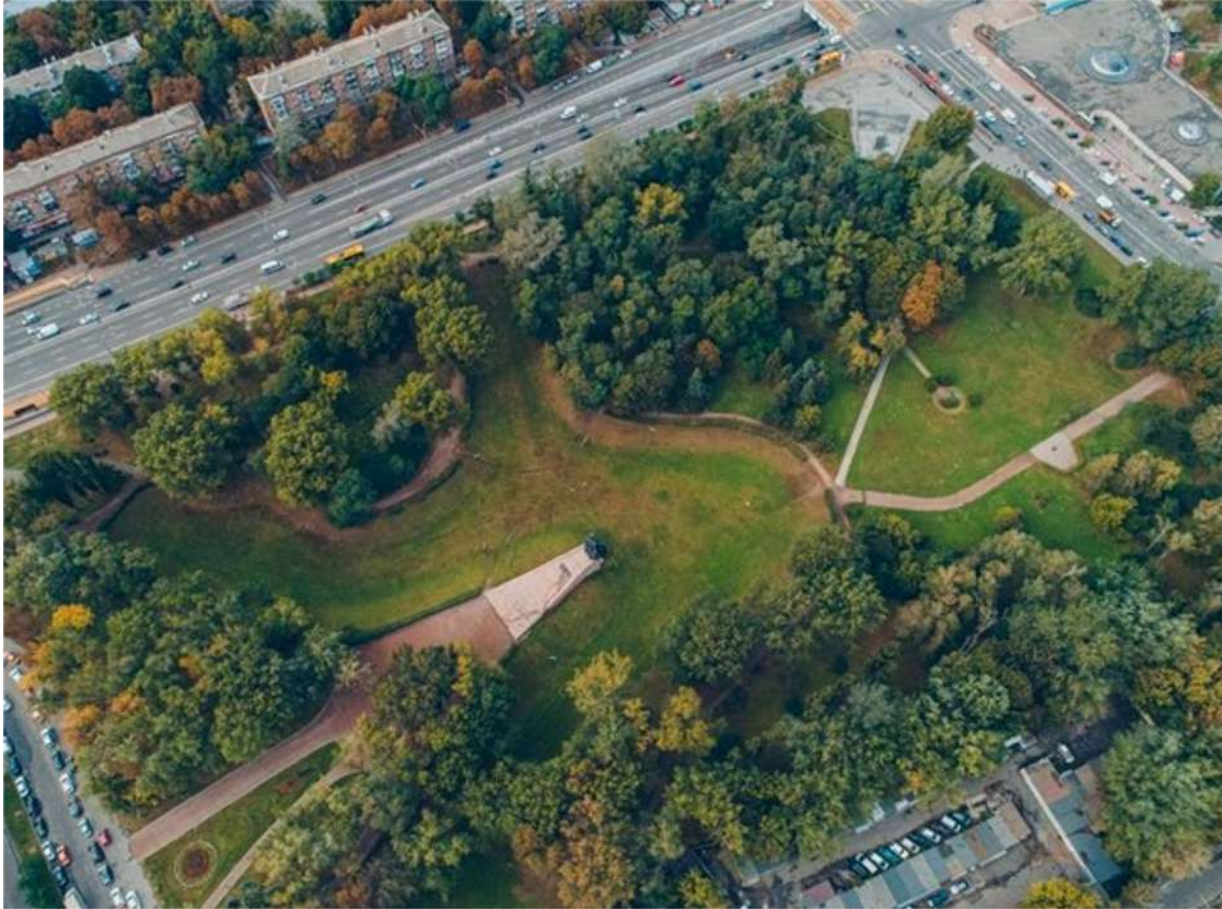
- **Особлива сакральність місця**
- **Відповідальне встановлення пам'ятників**



Важливість розгляду встановлення пам'ятників як відповідальну дію, що впливає на простір міста.

Оскільки місце, де стоїть пам'ятник, має особливу сакральність, і видалення пам'ятника може вплинути на сприйняття цього місця.

- Пам'ятники та визначні місця
- Розрізнення понять та врахування контексту



Пам'ятники- це не лише монументальне мистецтво, але й частина ширшого поняття «місце пам'яті». Це дозволяє розглядати різні форми об'єктів, такі як світлові та зелені інсталяції, як елементи пам'яті. Але необхідно враховувати відмінність понять «пам'ятник» та «визначне місце». Вказується на потребу їх розрізнення в рамках законодавства для уникнення непорозумінь та правових конфліктів. Зазначено важливість врахування історичного та соціального контексту при розгляді питань пам'ятників, а також необхідність систематизації пріоритетів відповідно до законодавства та інших факторів.

РЕГУЛЮВАННЯ ГАРАЖНИХ УТВОРЕНЬ

- **Проблема незаконних перетворень на комерційні об'єкти**
- **Необхідний контроль та регулювання**

Звернення уваги на проблему гаражних кооперативів, які незаконно перетворюються на комерційні об'єкти та порушують встановлені правила. Необхідність контролю та регулювання цих об'єктів

