

Додаток 3
до Порядку
(в редакції постанови Кабінету Міністрів України
від 9 жовтня 2020 р. № 942)

РЕЗУЛЬТАТИ
заключного моніторингу
проекту “Місцеве спостереження за політичними процесами в Україні”

Заключний	Заключний
Період звітування	21 серпня 2012 року – 21 серпня 2022 року (цей бенефіціар – 2020–2022 роки)
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Партнер з розвитку	Агентство з міжнародного розвитку США (USAID)
Бенефіціар	Комітет з питань організації державної влади, місцевого самоврядування, регіонального розвитку та містобудування
Реципієнт	Всеукраїнська громадська організація «Громадянська мережа «ОПОРА» (код згідно з ЄДРПОУ 34603047)
Номер реєстраційної картки проекту	2845-03
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	<p>Протягом звітного періоду програми ОПОРА реалізувала 20 кампаній незалежного позапартійного спостереження за всіма видами виборів, організувала 15 паралельних підрахунків голосів і 9 статистично обґрунтованих спостережень, що допомогло запобігти фальсифікаціям та втручанню у виборчі процеси, засвідчити чесність роботи виборчих комісій та репрезентативно проаналізувати порушення на виборах. ОПОРА навчила та супроводжувала роботу 26 тисяч довгострокових і короткотермінових спостерігачів, щоб громадяни відчували більше мотивації брати участь у демократичних процесах, що відбуваються в їхній країні, і більше залучатися до громадського та політичного життя. Результати спостережень та аналітичних зусиль були враховані під час комплексної виборчої реформи, включно із запровадженням відкритих партійних списків. ОПОРА мала в своєму розпорядженні достатньо фактів і доказів для обґрунтування необхідних змін. ОПОРА сприяла створенню умов для недискримінації у виборчому середовищі: 6 млн ВПО та внутрішніх трудових мігрантів отримали можливість проголосувати; зросла кількість кандидатів-жінок у партійних списках на місцевих виборах; до 2025 року всі виборчі дільниці мають бути доступними для всіх категорій виборців. ОПОРА виступала за виборче правосуддя, розробляючи відповідну законодавчу базу щодо невідворотності виборчих злочинів. За останні п'ять років кількість виборчих справ, поданих до судів, зросла майже вдвічі. Це сталося вперше з 2015 року, коли порушника покарали за підкуп виборців. ОПОРА першою в Україні почала шукати рішення щодо ролі правоохоронних органів під час виборів. За результатами кожної виборчої кампанії експерти та юристи організації відслідковували їх діяльність та аналізували судову практику. Напередодні місцевих виборів 2020 року ОПОРА навчила 70 тисяч</p>

	<p>поліцейських щодо запобігання виборчим злочинам та їх належного розслідування. У 2012–2022 роках ОПОРУ понад 57240 разів цитували національні та місцеві ЗМІ, у 2019 році організація була однією з співзасновників та учасників національного телешоу «Нові лідери» з 38 млн глядачів. Більше 10 років ОПОРА є надійним джерелом неупередженої оцінки демократичних процесів в Україні для міжнародних партнерів.</p> <p>Відповідно до остаточного звіту Cloudburst Group, підготовленого на замовлення Агентства з міжнародного розвитку США, демократії, прав людини та управління щодо навчання, оцінювання та дослідницької діяльності: ОПОРА як виконавчий партнер діяльності місцевого спостереження за політичними процесами створила позапартійний бренд, рівного якому немає в інших спостережних ОГС. Довіра до ОПОРИ як позапартійного прихильника виборчої реформи стала рушійною силою ухвалення довгоочікуваних законодавчих поправок, які вказують на посилення підтримки з боку депутатів та ключових зацікавлених сторін. Присутність позапартійних представників ОПОРИ (зокрема ДТС/КТС) у виборчому процесі (наприклад, паралельний підрахунок голосів [PVT]) підвищила довіру зацікавлених сторін до офіційних результатів виборів. У ході кількох виборів ця підвищена довіра сприяла підтримці зацікавленими сторонами внутрішнього нагляду за виборами. Адвокаційні зусилля щодо реформування виборчого кодексу та законодавства про політичний процес визнаються позитивною силою на національному рівні та сприяють забезпеченню більш інклюзивної та прозорої розробки законодавства про політичний процес.</p>
<p>Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)</p>	<p>https://oporaua.org/category/vybory https://www.oporaua.org/report/vybory/24026-knigarnia-opori</p> <p>За 10 років діяльності головний інформаційний майданчик ОПОРИ – її веб-сайт – відвідували близько 340 тисяч користувачів на рік. Очевидно, найбільший трафік був зафіксований у період виборів, які відбувалися за останні десять років. Всього на сайті відділ комунікації ОПОРИ опублікував 16 814 інформаційних матеріалів. ОПОРА має 42 754 підписників у Facebook і 9 459 підписників у Twitter, які стежать за її останніми публікаціями. Крім того, комунікаційна команда ОПОРИ організувала 730 загальнонаціональних та регіональних публічних заходів. За підсумками ЗМІ опублікували 57 240 інформаційних матеріалів із посиланням на Громадянську мережу ОПОРА та її експертів.</p>
<p>Загальна сума (долари США) витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:</p>	<p>2784659</p>
<p>послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії</p>	<p>128564</p>
<p>консультаційні послуги</p>	<p>1736191</p>

обладнання	25472
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	0
адміністративні витрати виконавця	894432

3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими

Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
<ul style="list-style-type: none"> - Кількість спостерігачів; - Якість методичних матеріалів, які постійно оновлюються; - Наявне та актуальне програмне забезпечення, яке розробляється для кожної моніторингової кампанії; - Звіти спостерігачів надаються вчасно та користуються попитом у засобів масової інформації; - Політики безпеки, непартийного спостереження, критерії оцінки якості постійно оновлюються та ефективно застосовуються; - Кількість пілотних проектів із відкритими даними; - Кількість аналітичних матеріалів, які беруться до уваги під час обговорення законодавства та відповідності практик міжнародним стандартам проведення демократичних виборів. 	<ul style="list-style-type: none"> - Проведення публічних заходів на підтримку виборчої реформи; - Напрацювання пропозицій, рекомендацій, аналітичних документів та поправок до законопроектів; - Організація і проведення репрезентативних соціологічних досліджень; - Просвіта й інформування виборців та громадян; - Сприяння у наданні Україні статусу країни-кандидата ЄС; - Проведення досліджень щодо використання соціальних мереж із метою пропаганди та дезінформації; - Розвиток нових інструментів. 	<ul style="list-style-type: none"> - 26 000 спостерігачів за останні 10 років було навчено та підготовлено; - Методичні матеріали, програмне забезпечення, інструкції постійно оновлюються та вдосконалюються; - Звіти спостерігачів стали достовірним джерелом для зацікавлених сторін щодо якості виборчого процесу; - Політики безпеки стали невід'ємною частиною роботи та навчання для громадських спостерігачів; - Кількість пілотних проектів із використанням відкритих даних відповідають запланованим; - Виборча реформа в частині захисту та забезпечення форм реалізації виборчих прав різних груп громадян реалізована у 2020 році.

4. Проблемні питання та/або пропозиції

Основними викликами для реалізації проекту стали пандемія COVID-19 у 2020–2021 роках та повномасштабне вторгнення РФ після 24 лютого 2022 року. Ці фактори змусили переглянути систему безпеки та роботи ОПОРИ, але вона не припинилася, хоча зазнала певних модифікацій.

Відповідальна особа



О.П. Айвазовська

(ініціали та прізвище)

Керівник реципієнта

О.П. Айвазовська

(ініціали та прізвище)

{Додаток 3 в редакції Постанов КМ № 623 від 04.07.2012, № 745 від 14.08.2019, № 942 від 09.10.2020}