

# ЦВК просвіта

Розуміння громадянами виборчої системи та виборчих процедур є запорукою проведення демократичних виборів. З огляду на це Центральна виборча комісія визнала просвіту виборців одним із пріоритетних напрямів роботи Комісії та закріпила свої наміри в Стратегічному плані ЦВК на 2020-2025 роки.

## “ЦВК: ПРОСВІТА”



просвітницький проєкт Центральної виборчої комісії про вибори, який було розроблено за підтримки та спільно з Радою Європи у 2020 році.



## ОСНОВНА ІДЕЯ “ЦВК: ПРОСВІТИ”

показати, що кожен вибір важливий, а голос кожного визначає майбутнє як окремої людини та громади, так й усієї країни загалом.

2020

# КОЖЕН ВИБІР ВАЖЛИВИЙ



## ПРОЄКТ СТВОРЕНИЙ ДЛЯ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ ЩОБ:



**пояснити**, чому вибори як на місцевому, так і на загальнонаціональному рівні важливі



**показати**, як вибори влаштовані та організовані



**заохотити** громадян брати участь у виборах та робити усвідомлений вибір

---

**Місія проєкту** – допомогти українцям свідомо та відповідально обирати.

---

**Ідея проєкту** була реалізована через створення інформаційно-просвітницької онлайн-платформи – “ЦВК: просвіта”.







Запуск платформи  
відбувся

**21 ВЕРЕСНЯ  
2020 РОКУ**

разом із запуском  
першого онлайн-курсу  
“Просто про вибори”.

**WWW.CVKPRO.COM**

- онлайн-курс “Просто про вибори”
- онлайн-курс “Про місцеві вибори для виборців”
- просвітні матеріали про різні аспекти виборчого процесу

**ОСОБЛИВУ УВАГУ  
ЦЬОГОРІЧ  
В ІНФОРМАЦІЙНО-  
ПРОСВІТНИЦЬКИХ  
МАТЕРІАЛАХ БУЛО  
ПРИСВЯЧЕНО МІСЦЕВИМ  
ВИБОРАМ В УКРАЇНІ**



За майже  
три місяці  
з моменту  
запуску  
онлайн-  
платформи

[WWW.CVKPRO.COM](http://WWW.CVKPRO.COM)



≈ 180 000

людей з усієї України



≈ 80 000

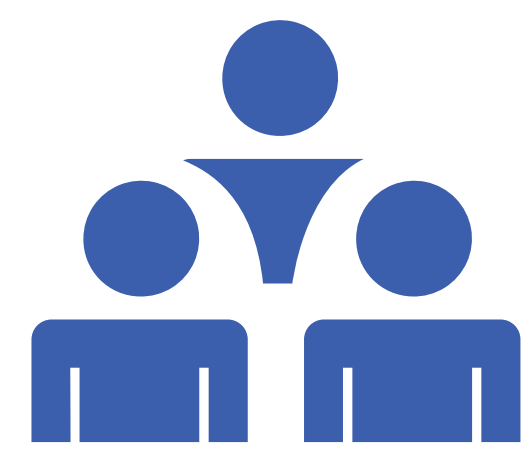
відвідувачів стали активними  
користувачами платформи “ЦВК:просвіта”



З метою якнайширшого охоплення аудиторії для платформи “ЦВК:просвіта” було створено Youtube-канал, на якому розміщені інформаційно-просвітницькі та навчальні відео для виборців, членів виборчих комісій.



За майже  
**три місяці**  
з моменту  
створення на  
Youtube-канал  
“ЦВК: просвіта”



**3 060**

підписалося користувачів



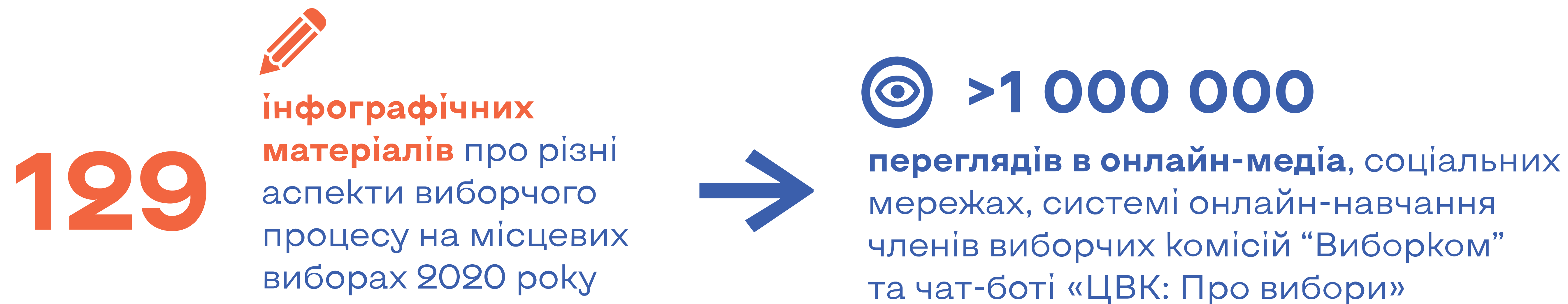
**11 000 000**

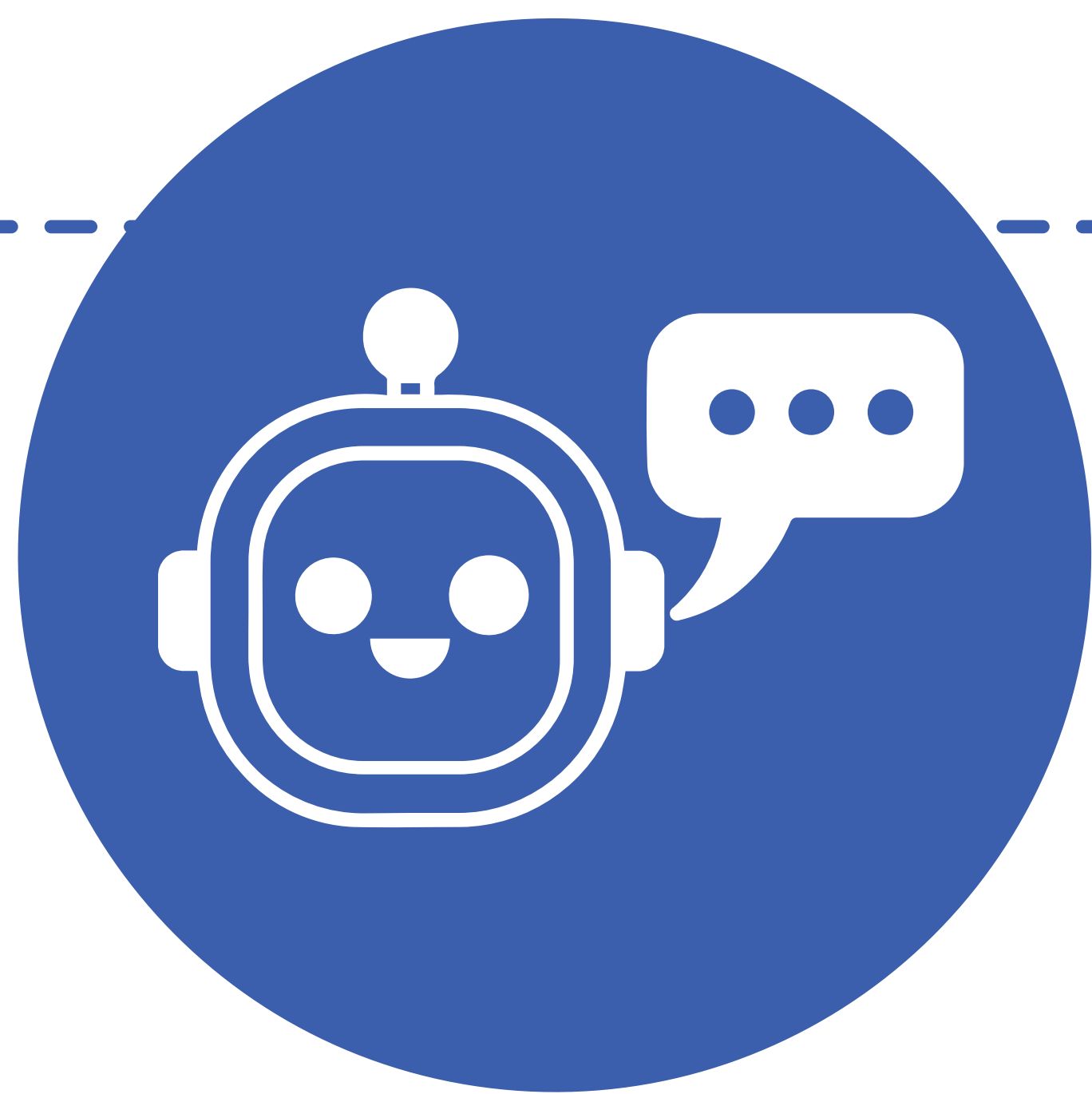
переглядів відео



Напередодні місцевих виборів 2020 року в Україні Центральна виборча комісія провела широкомасштабну просвітницьку кампанію серед виборців щодо різних аспектів виборчого процесу.

У РАМКАХ “ЦВК: ПРОСВІТА” ЗА ПІДТРИМКИ ТА У СПІВПРАЦІ  
З МІЖНАРОДНИМИ ПАРТНЕРАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЮ  
ВИБОРЧОЮ КОМІСІЄЮ БУЛО ПІДГОТОВЛЕНО ТА ПОШИРЕНО:





**Чат-бот “ЦВК: Про вибори”**  
для членів виборчих комісій,  
кандидатів і виборців з усією  
важливою та актуальною  
інформацією про місцеві  
вибори



Telegram-канал

**>29 000**  
користувачів



Facebook Messenger

**>4 000**  
користувачів

**2**



**інформаційні відео**  
про зміну виборчої  
адреси

на **3 національних телеканалах**,  
в онлайн-медіа  
та соціальних мережах



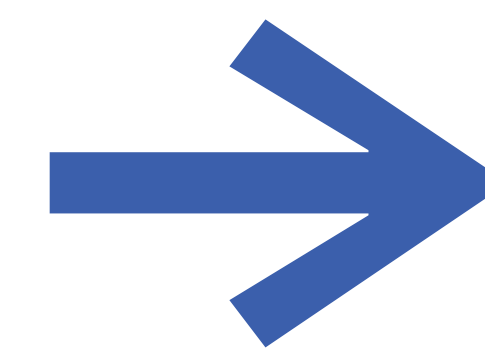
**>7 000 000**  
переглядів





3

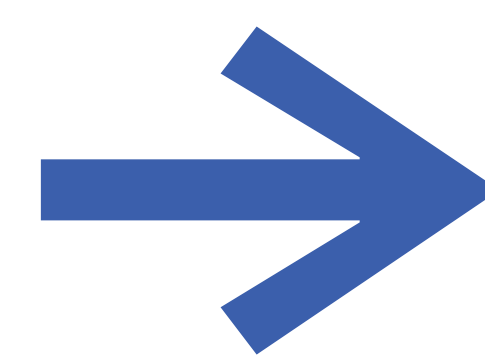
**інформаційні відео** із серії “Простими словами” про голосування в умовах COVID-19, які транслювалися на національному телебаченні



**>16 500 000**  
глядачів

52

на регіональних телеканалах

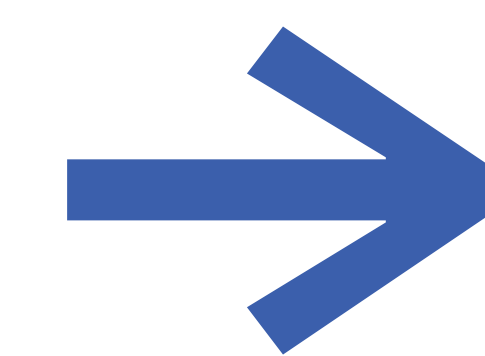


19

в містах

56

на регіональних радіостанціях



51

в місті



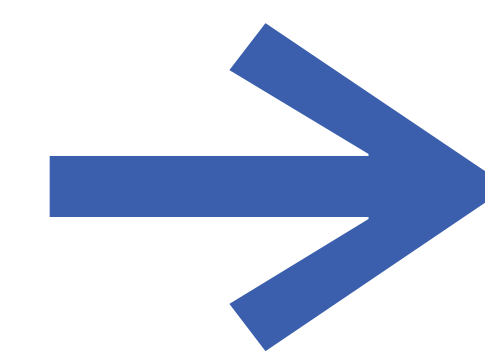
Додатково на YouTube каналі “ЦВК: просвіта” відео переглянули

**>2 500 000**  
користувачів



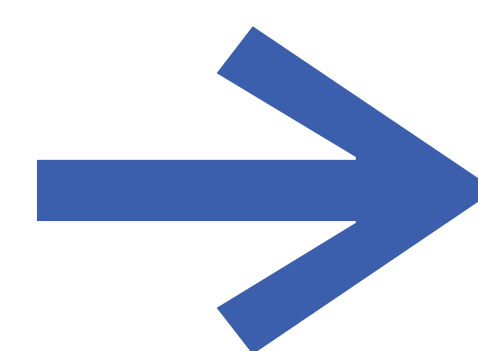
8

**інформаційних відео** про місцеві вибори “Простими словами”, що транслювалися на національних та регіональних телеканалах, в соціальних мережах



**>8 000 000**  
переглядів користувачів Youtube

**>11 500 000**  
переглядів



**Загальне охоплення** розміщених просвітніх роликів на національному та регіональному телебаченні



Мотиваційні  
плакати  
напередодні  
дня  
голосування  
було  
розміщено

143

на  
рекламних  
площах

17

у містах

10

площинах  
світильни-  
ків  
у київсько-  
му метро-  
політені

Напередодні повторного голосування – **на 41 рекламній площині у 13 містах**



Плакат для виборців щодо протиепідемічних заходів на виборчій дільниці був розробленим і надрукованим накладом **35 000 примірників** для розміщення на всіх виборчих дільницях України. На плакаті також був розміщеним QR-код, за допомогою якого виборці з проблемами зору або слуху могли зі своїх смартфонів прослухати зміст або ж подивитися відео із перекладом жестовою мовою протиепідемічних заходів у день голосування.



Промоція просвітницьких матеріалів “ЦВК:просвіта” отримала рекордні показники загального охоплення

**≈ 55 000 000**  
**переглядів**



Найбільша частка загального охоплення зафіксована при розміщенні відео на національних та регіональних телеканалах.

Крім того, “ЦВК:просвіта” стала важливим джерелом знань та порадином для членів виборчих комісій напередодні місцевих виборів 2020 року. Сотні тисяч членів територіальних та дільничних виборчих комісій скористалися розміщеними тут навчальними матеріалами, виробленими ЦВК у співпраці з Міжнародною фундацією виборчих систем (IFES) в Україні та Центром управління навчанням учасників виборчих процесів:





Навчальний посібник для членів територіальних виборчих комісій на місцевих виборах 25 жовтня 2020 року



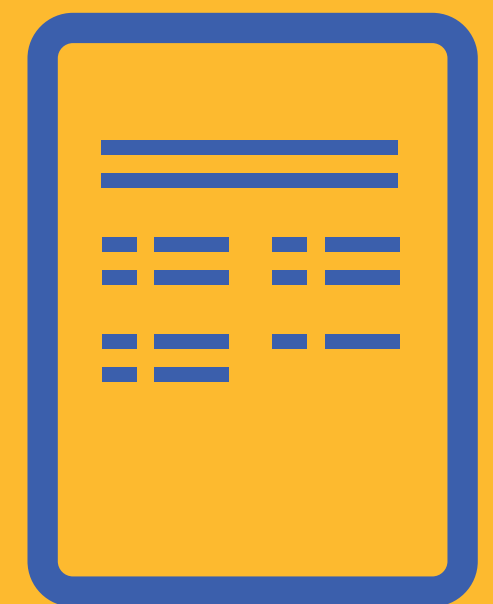
Навчальний посібник для членів дільничних виборчих комісій на місцевих виборах 25 жовтня 2020 року



Навчальний анімаційний фільм для членів територіальних виборчих комісій на місцевих виборах 25 жовтня 2020 року



Навчальний анімаційний фільм для членів дільничних виборчих комісій на місцевих виборах 25 жовтня 2020 року



Пам'ятка для членів виборчих комісій щодо особливостей підготовки та проведення повторного голосування з місцевих виборів 25 жовтня 2020 року



Інструкції для членів виборчих комісій щодо здійснення протиепідемічних заходів під час організації та проведення місцевих виборів 25 жовтня 2020 року.



Навчальні теми для членів виборчих комісій на платформі онлайн навчання "Виборком" з підготовки місцевих виборів 25 жовтня 2020 року.

Зазначені інформаційно-просвітницькі заходи були впроваджені Центральною виборчою комісією у співпраці з міжнародними партнерами в рамках таких проєктів міжнародної технічної підтримки:



[WWW.CVK.GOV.UA](http://WWW.CVK.GOV.UA)



“ЦВК: ПРОСВІТА”

[WWW.CVKPRO.COM](http://WWW.CVKPRO.COM)



“ЦВК: ПРОСВІТА”



[@UACES](https://www.facebook.com/UACES)



Чат-бот «ЦВК: Про вибори»

[@CVK\\_ELECTIONS\\_BOT](https://www.telegram.me/CVK_ELECTIONS_BOT)

Публікація розроблена в рамках проєкту Ради Європи «Підтримка прозорості, інклюзивності та чесності виборчої практики в Україні», відповідно до інформації та даних, отриманих від Центральної виборчої комісії та міжнародних партнерів, та не обов'язково відображає офіційну позицію Ради Європи.





Окрім цікавих фактів та історій про вибори, онлайн-платформа “ЦВК: просвіта” також розкриває неймовірні мистецькі доробки-гравюри відомих українських художників Василя Лопати та Георгія Якутовича, які сповнені духом історії української державності.



Близько року, починаючи з грудня 2019 року, разом з Центральною виборчою комісією над реалізацією ідеї створення онлайн-платформи працювало

**>30**   
**фахівців:**



національних експертів з питань виборів та демократії



спеціалістів студії онлайн-освіти EdEra



креативників з агенції Platforma



дикторів з UA:Українське радіо



дизайнерів та комунікаційників з маркетингового агентства BigBangers

